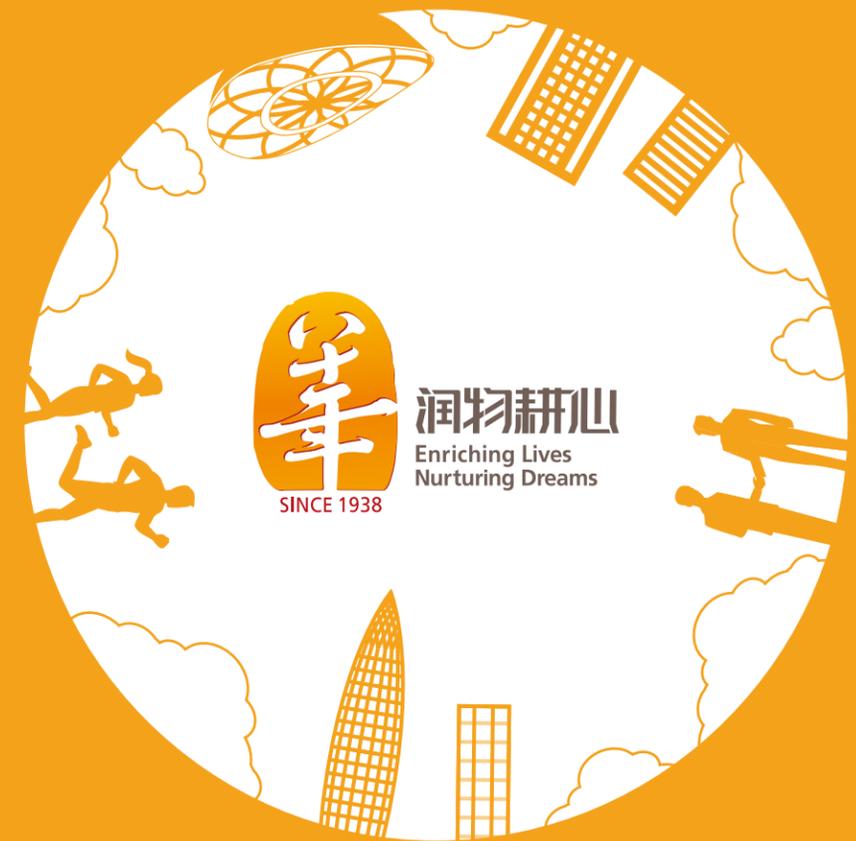




华润置地华南大区
可持续发展报告
2017

筑梦新时代

作为新时代的建设者，华润置地华南大区牢记“引领商业进步，共创美好生活”的使命，积极落实中央对房地产发展的政策要求，坚定地推动可持续发展，积极履行企业社会责任，不断为利益相关方创造价值，为城市居民建设更加美好的新生活而努力贡献力量。



目录

- 1 导读
- 2 致辞
- 4 聚焦 2017
- 7 关键绩效
- 8 关于我们
- 11 我们的社会责任
- 15 企业荣誉

价值之梦 16 诚信经营 回报股东信任	 <p>华润置地华南大区党委 全面从严治党主体责任书签订仪式</p>
18 规范公司治理 18 诚信合规经营 21 分享价值成长	
 匠造之梦 22 匠心筑就产品 坚持品质经营	
24 提供多元产品 30 打造卓越品质 32 【置地有声】 “润加速”助推创业创新 打造华润创投新名片	
品质之梦 34 保障客户权益 悉心服务客户	
36 保障客户权益 36 贴心服务客户 40 服务城市发展 44 【置地有声】 深圳首个人才主题公园 开创城市运营新模式	
 共赢之梦 46 携手合作伙伴 推动行业进步	
48 打造责任供应链 49 促进行业发展	

人本之梦 50 保障员工权益 助力员工发展	
52 平等雇佣与多元化 53 保护员工权益 54 保障员工安全与健康 56 助力职业发展 60 悉心关爱员工	
 绿色之梦 62 打造绿色建筑 致力环境保护	
64 开发绿色建筑 66 推动绿色建筑 68 打造绿色社区 68 延伸绿色理念 70 【置地有声】 大冲村口古榕树的自述：300多年，我们活成了“树公树婆”	
和谐之梦 72 支持社区发展 助力公益慈善	
74 公益慈善理念 74 公益慈善实践 76 【置地有声】 华润·深圳南山半程马拉松赛， 以爱的名义奔跑	
78 2018 年展望 79 第三方评价 80 评级与评价 82 政策列表 84 数据列表	
	88 可比性数据列表 90 指标索引 94 意见反馈表



导读

报告参数

时间范围

本报告涉及的时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。部分内容往前后年度适度延伸。

发布周期

本报告为年度报告。本年度报告于 2018 年 7 月 13 日获得董事会批准发布。

组织范围

报告覆盖华润置地华南大区，为便于表达，在报告中“华润置地华南大区”也以“华南大区”“大区”“公司”“我们”等称谓表示。

报告目的

本报告旨在对公司社会责任理念、实践和绩效与利益相关方进行坦诚沟通，回应利益相关方关注的实质性议题。

报告承诺

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司董事会对内容的真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

本报告包含信息以华润置地华南大区成立以来至 2017 年 12 月 31 日的统计数据 and 正式文件为主。2017 年物业系统华南区业务自大区剥离，由华润置地总部作为单独业务模块管理，报告数据均不涉及物业系统，本报告涉及的金额若无特殊说明均为人民币。

参考标准

本报告主要参照香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）之房地产行业》，《联合国可持续发展目标企业行动指南（SGDs）》和《华润集团社会责任管理办法》进行编制。

报告获取

本报告提供简体中文、英文版、微信版共三个版本供读者参阅，并以电子文件方式发布，可在公司官方网站获取。

联系方式

华润置地华南大区人事行政部
地址：深圳市南山区华润置地大厦 E 座 44 楼
电话：(0755) 26915956 官网：www.crland.com.hk

报告编制过程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、利益相关方访谈、社会责任调研、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定、报告评级等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。



致辞

——变中求新，共营城市美好生活场景

变中求新，是刚刚过去的 2017 年的主旋律。

这一年，华润置地坚持“精准投资、卓越运营、变革创新”三大战略举措，全年实现合同销售金额约人民币 1512 亿元，按年增长 40% 超额完成年初制定的预算目标，并全面完成年终制定的全年管理目标。

这一年，地产行业进入发展新周期。在保持业绩稳步增长的同时，华润置地华南大区率先开启了向“城市综合开发运营商”的转型之路。伴随中国城市消费升级、生活方式的变革，以党的十九大报告提出的“美好生活”为愿景，华润置地华南大区不仅在商业模式、产品服务、技术应用等方面实施诸多创新，促进项目落地，推动业务转型，更推动城市更新、城市运营、产业整合等其他综合业务的创新发展，也酝酿着我们对于未来的更多想象空间。从广度到深度，都在丰富着一个综合型城市开发运营商对于城市价值内涵的全面诠释，将“与城市一起改变”的品牌口号切实渗透至城市建设的方方面面。

恪守品质，推动生活方式变革

十九大报告指出，我国经济已经由高速增长阶段步入高质量发展阶段。坚持品质第一，推动质量变革，既是时代的大势，也是华润置地的一贯坚持。恪守“品质给城市更多改变”的理念，华南大区始终坚持以更高品质产品推动着人们生活方式的变革。

在深圳，从办公生态系统 Officeeasy 的全新升级、Officepark 润商务节的首届举办，到 Homeasy 润生活专属服务体系发布，我们始终致力于开发领域延伸服务的精进及创新；从深圳湾第一高楼“春笋”塔尖的合拢，到全新商业力作“漫步式城市创作空间”——万象天地的如约而至，我们为城市提供多元的消费体验，创造着商务、时尚、人文、艺术的全新生活方式。在柳州，华润万象城招商发布会璀璨绽放，见证柳州正式迈入万象时间；在珠海，横琴万象世界全球产业招商发布会隆重启幕，开创万象商贸新时代。在南宁，华润置地以 10.5 亿元的成交总价竞得南宁首宗出让的养老地块，标志着华润养老地产首入广西……

我们所到的每一个城市、所做的每一次深入探索，都怀

抱着对土地和城市的敬畏，不断丰富人们对未来生活的想象。

业务创新，引领城市万象更新

围绕“稳健、进取、提效、创新”管理主题，秉承“品质给城市更多改变”的品牌理念，华润置地华南大区在城市更新、城市运营及产业地产等模式中不断探索和创新，与城市发生着越来越多的联系。

在深圳，自成功运作华润城项目后，城市更新已成为华润置地的一张名片。2017 年，华润置地在大湾区范围内先后获取南宁南棉综合体一期项目、南宁西园项目熟化资格，并锁定深圳、广州、东莞、长沙、湛江等城市超过 40 个城市更新项目……沉淀过去，连接未来，华南大区的城市更新项目以人为原点丈量理想生活的尺度，在包容与改变、融合与共生之间，见证城市土地的旧貌新颜，引领城市的人文变迁。

在城市化进程的下半场，多元化的城市运营和服务能力决定了地产企业发展的深度。华润置地作为“城市运营商”的先行者，以华润深圳湾“春茧”的代建代运营开启了城市运营的发展模式。2017 年，华润置地代建的深圳人才公园正式开放，为后海中心区又添一座文化地标。除后海片区外，华润置地在深圳区域陆续与罗湖、宝安、龙华区政府签订战略合作协议，同时积极推动与福田、坪山、龙岗、大鹏等区的战略。华润置地华南大区资源整合以及城市运营的能力，开创了全新的地产企业盈利模式，基本构建了基于“城市开发运营”的创新商业模式。

此外，在“销售物业 + 投资物业 + X”商业模式的重要战略部署之下，多元化的创新拿地模式，为公司规模发展奠定了良好基础。从“耕雨农场”发布，到康养、科技、金融、医疗等多元化全产业链的布局，从长租公寓的发展，到影院、剧场、书店、美术馆等创新产品的规划，消费升级推动着地产领域的变化，华润置地华南大区也以更前瞻的视角推动城市向前发展。

人文共鸣，城市共生



华润置地华南大区董事长 孔小凯

从跨界华润通打通多元生活体验的“理想城市生活体验季”，到与世界顶级影像 IP 玛格南图片社联合发起的“城市与我”人文艺术季、再到致敬城市改变精神的“因改变而伟大”答谢温情季，以及用奔跑传递绿色健康生活主张的南山半程马拉松，我们希望用更多元的形式、更有温度的人文倡导、更贴近城市生活的品牌行动，让华润置地的每一次发声都与城市的每一个人深刻关联。通过对与城市共生的每个个体价值的尊重，对城市中每一个改变力量的致敬，我们让人文和温度浸润到品牌发展的肌理之中。

此外，深圳人才公园、即将开业的华润城剧场……越来越多城市公共空间的构筑、公共平台及活动的举办，搭

建起我们与城市的众多美好触点，让每个城市人感受更具活力、更为多元的生活体验。我们让改变不止于物理环境之间，更交织于这座城市精神的脉络之中。

2018，既是改革开放的 40 周年，也是华润 80 年。立于波澜壮阔的历史节点之上，华润置地华南大区将继续夯实内功，积极拓展，在坚守中勇于创新，在守护人文、推动城市升级及生活方式变革的使命下，秉承“润物耕心”，践行社会责任，为更多城市搭建更美好、更多元、更丰盛的生活场景。

聚焦 2017
新时代
新梦想

华南大区十大事件

11月19日



华润·深圳南山半程马拉松赛在深圳湾体育中心开跑，为华润 80 周年庆典正式拉开序幕。

12月份



“因改变而伟大”华润置地华南大区 2017 答谢季温情开启，致敬每一位为城市美好改变而努力的人。

7月6日



柳州华润万象城招商发布会璀璨绽放，见证柳州迈入万象时间。

1月16日



深圳湾第一高楼中国华润大厦（392.5 米）完成塔尖合拢，为城市滨海天际线描上浓墨重彩的一笔。

11月1日



由华润置地华南大区建设和运营的全国首个人才公园——深圳人才公园正式开园。

10月21日



华润置地深圳业主答谢暨 Homeeasy 启动仪式温情启幕，致力于为业主定制全生命周期的住宅服务生活方案。

7月31日



珠海横琴万象世界全球产业招商发布会隆重启幕，给世界超乎想象的万象世界！

8月9日



华润养老落子广西南宁，华南大区摘得南宁首宗养老地块，标志着华润养老地产模式首入广西。

8月31日



华润置地华南大区与深圳市龙华区人民政府签订战略合作框架协议，加快将龙华打造成现代化、国际化创新型中轴新城。

9月27日



深圳华润万象天地如约而至，创造时尚、人文、艺术的全新生活方式。

你好！新时代

——华南大区十八周年发展纪实

华润置地，以诚筑城（2000- 2009）

2000 年，华润置地首度进入深圳，在深圳创造出一种全新的建筑形态——“华润中心”城市综合体，并提出“以诚筑城”的品牌口号，承诺用一颗“诚”心，为深圳带来全新城市建筑，进一步推动深圳国际化进程。

品质给深圳更多改变（2010- 2012）

随着在深圳的面市项目逐渐增多，以“万象城”为主力品牌和主导产品的城市综合体“华润中心”开始在全国陆续开业，华润置地提出“品质给深圳更多改变”这一阶段性品牌口号，通过输出统一的品牌愿景，向公众呈现华润置地致力于创建全新城市生活的品牌理念和决心。

相信华润的力量（2013）

2013 年，华润置地以 109 亿元夺得前海地王，大深圳区域再落新子。华润小径湾首批单位开盘，以成交套数逾 2000 套和超 90% 的成交率，荣登深圳东滨海岸线价格与销量双料冠军。华润置地深圳大区在这一年提出“相信华润的力量”这一充满自信的品牌口号，旨在彰显华润置地的综合实力，并进一步扩大品牌影响力。

与华润一起想象（2014）

2014 年，既是万象城品牌发展的十年，也是华润置地积极投身城市运营的十年。华润置地以万象十年为契机，提出“与华润一起想象”的品牌口号，从更多维度为生活创造更美好的想象。

与城市一起改变（2015 至今）

2015 年，随着首个写字楼运营服务体系 Officeasy 发布等更多项目和业态产品面世，华润置地华南大区用更多的行动紧跟城市的发展，提出了“与城市一起改变”的品牌口号并且一直延续至今。

2016 年，华润置地香港上市 20 周年，全国大区整合，华润置地深圳大区正式更名为华润置地华南大区，业务范围进一步扩大到福州、厦门等城市。

2017 年，全新商业力作“漫步式城市创作空间”——万象天地如约而至。华润置地华南大区在城市更新、城市运营、产业整合和创新业务等领域不断拓展，全面向“城市综合开发运营商”转型，迎来了更为开阔的格局。



关键绩效

我们的 2017

<ul style="list-style-type: none"> • 总资产 <p>1845.5 亿元</p> <p>46.5% ↑</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 营业额 <p>227.3 亿元</p> <p>3.7% ↑</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 销售物业签约面积 <p>106.59 万平米</p> <p>16% ↑</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 销售物业签约额 <p>332.04 亿元</p> <p>21.8% ↑</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 综合毛利率 <p>43%</p> <p>6% ↑</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 纳税总额 <p>56.9 亿元</p> <p>32% ↓</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 业务覆盖城市 <p>17 个</p> <p>4 个 ↑</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 万元营业收入综合能耗 <p>0.0068 吨标准煤 / 万元</p> <p>90% ↓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色认证项目面积 <p>192 万平米</p> <p>51 万平米 ↑</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 员工总人数 (物业系统剥离后) <p>2813 人</p> <p>55.2% ↓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 土地储备面积 <p>781 万平米</p> <p>7.9% ↑</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 商业项目顾客满意度 <p>99.2 分</p> <p>2.6 分 ↑</p>

以上为 2017 年华南大区关键绩效及与去年同期相比的数据

关于我们

公司概况

华润置地华南大区，隶属于全球 500 强企业华润集团旗下地产业务旗舰华润置地（HK1109），是华润置地在全国重要的六个大区公司之一，负责在广东、广西、海南、福建区域内从事专业化、综合商业地产及住宅项目的开发、运营和管理，目前业务覆盖深圳、东莞、惠州、广州、汕头、珠海、中山、佛山、南宁、柳州、桂林、海口、万宁、福州、厦门等城市。未来，华润置地华南大区将一如既往地秉承华润置地“品质给城市更多改变”的品牌理念，以诚信、诚恳、诚心，为所到城市的居民建筑家园、改变生活！

公司总资产超过

1845.5 亿元

土地储备面积达

781 万平方米

在中国内地 17 个城市发展项目超过

43 个（含财务投资类项目）



- 1 华润凤凰岗项目
山水凤凰 万象食家
- 2 华润城
城市人文综合体
- 3 南山区人民医院
改扩建工程
- 4 华润深圳湾
全球时代的城市范本
- 后海中心区
城市规划运营
活力创新之城 文化创意都心

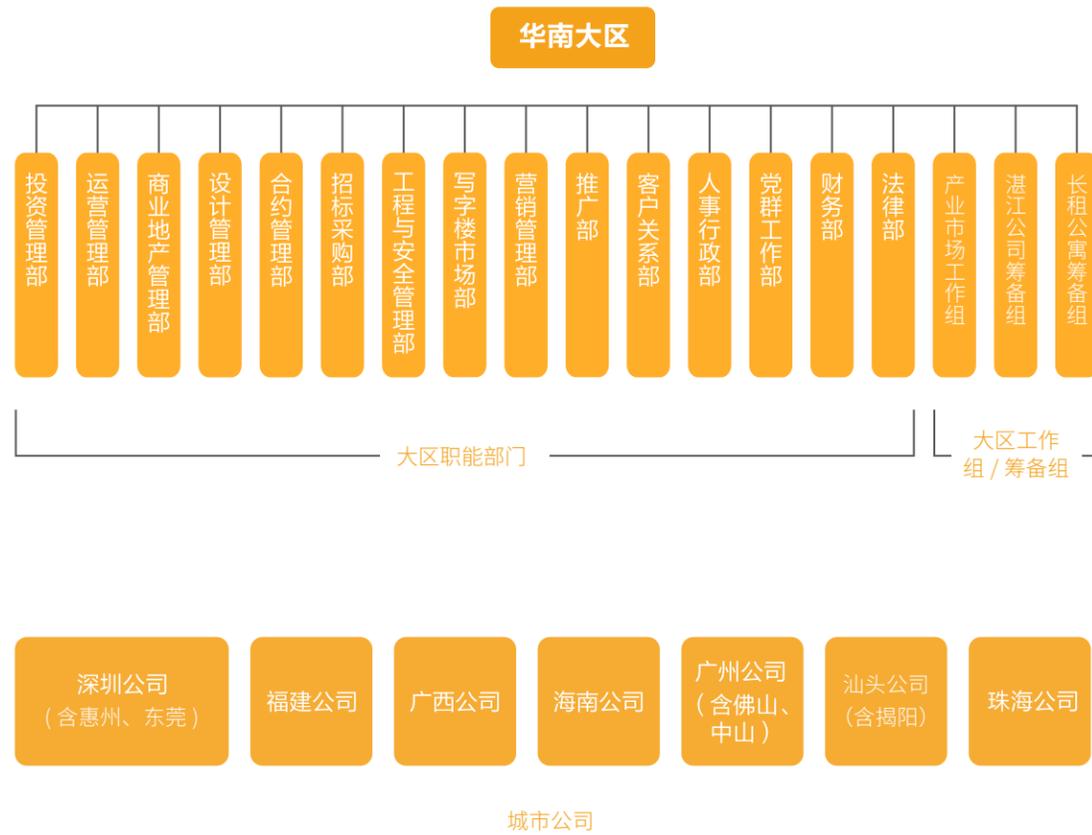
- 5 华润前海中心
华润首个金融综合体
- 6 华润银湖蓝山
城市生态高尚住区
- 7 华润笋岗项目
- 8 深圳华润中心
华润置地首个城市综合体
- 9 深圳罗湖华润万象空间(1234space)
mini万象城 潮·领东门
- 10 华润莲塘统筹项目
- 11 华润湖贝中心
- 12 华润小径湾
中国滨海综合体典范

产品服务

“十三五”期间，华润置地华南大区顺承“销售物业+投资物业+x”的生意模式，在坚持销售物业及投资物业两大主营业务的基础上，积极拓宽购物中心+互联网生态体系建设、品牌和管理输出、物业服务、养老业务、建筑、长租公寓业务等其他业务发展模式。

组织架构

华润置地华南大区 2017 年完成大区组织架构设置调整，大区总部与中心城市深圳公司共用管理平台，包括 15 个业务职能部门。中心城市深圳公司辐射深圳、惠州、东莞、湛江；福建公司辐射福州、厦门及周边；广西公司辐射南宁、柳州及桂林；海南公司辐射海口、万宁；广州公司辐射广州、佛山、中山；汕头公司深耕于汕头；珠海公司深耕于珠海。

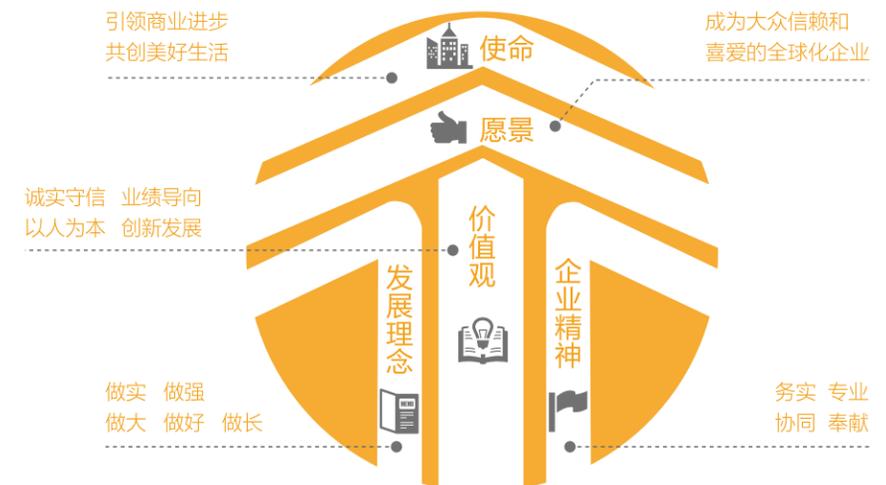


我们的社会责任

责任战略

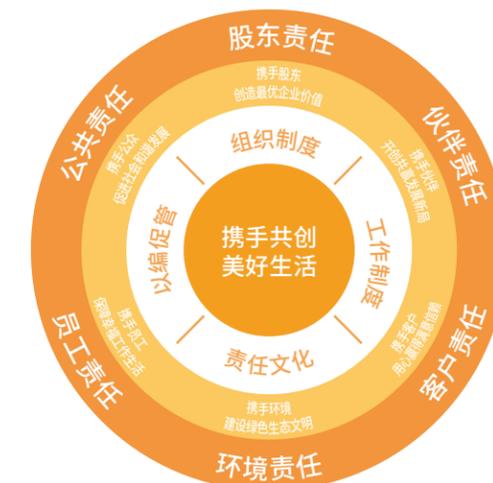
企业文化

在华润集团文化理念体系指导下，华润置地华南大区围绕“使命、愿景、价值观、发展理念和企业精神”五大要素，按照“战略导向、文化牵引、品牌传播”的原则开展社会责任工作，为社会提供更好的产品和服务，与利益相关方进行更友善的沟通，以此展现企业的社会责任形象。



社会责任管理模型

无论过去还是未来，华润置地华南大区会始终把“社会责任”作为企业发展战略的重要组成部分，使更多人体验到高品质生活的真正价值。



责任治理

完善社会责任管理制度

贯彻执行《华润集团社会责任工作管理办法》，规范社会责任组织保障、规划推动、指标体系、沟通传播、检查考核、绩效评估、经费保障等，将社会责任理念融入企业运营，有效管理对利益相关方的影响。

构建社会责任组织体系

建立企业社会责任组织体系，组织人员由公司领导层、企业文化专兼职工作人员及各专业部门人员组成，分别负责企业社会责任决策、沟通、执行工作，为企业文化建设和社会责任管理提供组织保障。

加强社会责任宣传教育

邀请外部专家为大区各部门、所属各单位社会责任管理人员开展社会责任专题培训，组织参加中国社科院“中国社会责任百人讲堂暨第九期责任官公益培训计划”、第六届分享责任年会，提升履责意识和能力。



中国社会责任百人讲堂暨第九期责任官公益培训



可持续发展报告编制培训

责任沟通

我们将利益相关方理解和支持视为公司可持续发展的重要基石。通过识别出影响公司重要决策或者受公司重要决策影响的关键利益相关方群体，我们建立多元化利益相关方对话机制，主动了解并及时回应利益相关方的期望和关切，为公司营造良好的发展环境。



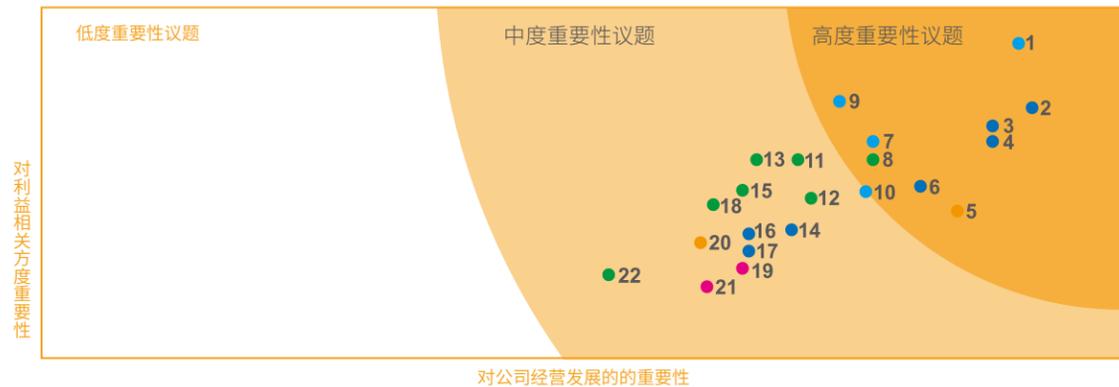
利益相关方沟通

可持续发展重大性议题判定

我们希望通过多种渠道积极获取各利益相关方群体的意见，了解他们对华南大区可持续发展工作的看法，并以此作为我们此次报告信息披露与未来可持续发展战略决策的重要参考。



议题重要性排序



高度重要议题
1 雇员安全与健康
2 守法合规及反不正当竞争
3 客户信息与隐私保护
4 产品质量与安全性
5 经营绩效与投资者权益
6 客户满意度及诉求管理
7 反童工与强制劳工
8 降污减排与环境保护
9 平等雇佣及雇员沟通
10 雇员培训与发展

中度重要议题
11 固体废弃物管理
12 绿色建筑与绿色社区
13 碳排放管理
14 知识产权保护
15 水耗管理与节水举措
16 供应链管理及相关发展
17 产品售后管理与服务
18 能耗管理与节能举措
19 社区发展与社会影响
20 政策响应与公共参与
21 公益慈善与志愿服务
22 物料及包材使用管理

企业荣誉

奖项	颁发机构	获奖单位 / 项目
工程质量类		
詹天佑奖优秀住宅小区金奖	中国土木工程学会住宅工程指导工作委员会	南宁幸福里一期项目
国家优质工程奖	中国施工企业管理协会	南宁幸福里一期项目
广东省优质结构工程奖	广东省建筑业协会	汕头华润中心一期幸福里
广西优质结构工程奖	广西建筑业联合会	桂林华润中心项目北区
环保安全类		
安全标准化工地	柳州市住房和城乡建设委员会、柳州市建筑业联合会	柳州凯旋门
广西壮族自治区建设工程施工安全文明标准化工地	广西工程建设质量安全管理协会	桂林华润中心项目北区
绿色建筑类		
绿色建筑运营标识奖项	中华人民共和国住房和城乡建设部	南宁华润大厦 C 座
社会责任类		
中国社科院“五星级”社会责任报告奖牌	中国社会科学院经济学部	华润置地华南大区
企业社会责任杰出代表奖	第一反应	华润深圳湾发展有限公司
2017 年度功勋房企大奖	桂林房地产协会、广西日报、居桂林	华润置地（桂林）有限公司
第五届全国文明城市“企业共建奖”	深圳市罗湖区人民政府	深圳华润万象城
综合类		
2017 年度城市影响力标杆	腾讯·大粤网 & 腾讯房产	华润置地华南大区
2017 年度广东省企业文化建设综合竞争力百强企业	广东省企业文化研究会	华润（深圳）有限公司
十大商业领军企业	深圳市零售商业行业协会	华润（深圳）有限公司
年度十佳品牌	腾讯房产海南站	华润置地（海南）有限公司
2017 中国体验式商业地产领航奖 - 中国优质合作价值体验式商业项目	赢商网	深圳万象天地
2017 中国新兴零售品牌创新峰会“2017 年度品牌商关注优质购物中心榜（拟开业）TOP10”	赢商网	厦门华润万象城
2017 今日头条年度盛典 - 最具影响力商业品牌头条奖	今日头条	南宁万象城



华润置地华南大区党委

全面从严治党主体责任书签订仪式

2017年7月22日



价值之梦

诚信经营管理
回报股东信任



我们的行动

- △ 依法合规经营
- △ 带动经济发展

我们的成效

- △ 2017年共处置信访、维稳案件 **7**起
- △ 廉洁教育培训参与人次 **923**人
- △ 注册商标累计超过 **400**件

规范公司治理

华南大区按照国家相关法律及公司制度的要求，指导并监督大区范围内公司建立规范的公司治理结构，股东会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，形成三者间科学、有效的分工和制衡机制，实现流程简便、合法合规、高效高能的公司管理。

结合近期公司治理的需求变化及合资纠纷处理的经验教训，大区修订完善了《法人公司股东会、董事会、监事会管理制度》《合资项目履约管理指引》《合资非操盘项目管理指引》，增加对大区非操盘合资公司三会的管理要求、制作了股东会、董事会全套会议材料模板，整合了大区全资、控制及参股公司的会议决议事项清单，更便于实际运用操作，进一步提高三会工作效率和工作质量。



诚信合规经营



法律风险防控

华南大区建立了完善的全面法律风险防控体系，通过对大区开发项目进行开盘前和交付前的销售法律风险检查、对大区已开业的商业项目进行商业法律风险检查，梳理形成销售、商业法律风险数据库，并制定相应的风险防范措施及风险整改跟踪机制，确保公司主营业务的守法合规。



财务风险防控

华南大区通过完善管控体系、开展专项审计工作、改进前期审计和内控自查发现的管理缺陷等多种途径持续提升大区各公司各项目风险管理意识和风险管理水平。



守法合规管理体系

打造“廉洁置地”

反商业贿赂和反腐败

2017年，公司坚持全面从严治党，积极构建风清气正的廉洁文化，坚持将反商业贿赂和反腐败工作与公司转型发展同步推进，持之以恒落实中央八项规定精神，整治严防“四风”问题反弹回潮。禁止员工及其亲属向与公司有业务往来的人士、公司或机构收取任何形式的利益，所有供应商、承包商均须签订《与合作方廉洁协议》《阳光宣言》。

2017年共处置信访、维稳案件
7起

组织建设

大区党委与置地党委签订《党风廉政建设工作主体责任书》《监督责任书》，大区党委与所属的1个党总支，17个党支部签订《全面从严治党主体责任书》。

制度建设

发布《信访维稳工作手册》《党风廉政建设工作专项检查工作手册》。

廉洁风险监督体系建设

人才队伍建设

成立党群工作部，设专人专岗负责纪检监察工作，建立忠诚专业的纪检监察队伍。

廉洁文化建设

通过领导垂范教育，新员工入职教育，关键岗位从业教育，牢固员工底线意识，保障大区经济效益和管理效益。

党风廉政建设

公司依据中央和国家法规，根据华润集团、置地总部有关要求，落实党风廉政建设主体责任和纪委监督责任，确保党政同责、一岗双责、失职追责的管理要求落到实处。



华南大区党委第二次（扩大）会议，全大区副经理级以上员工约 500 人出席。



华润置地华南大区党委与中国银行深圳市分行高新区管辖支行党委开展党建共建活动——十九大报告专题学习。



华南大区党委召开了第三季度、第四季度理论学习中心组学习（扩大）会议，集中学习了“习近平 ‘7.26’ 重要讲话精神和学习领会贯彻落实党的十九大精神，并邀请深圳市委党校教授进行学习辅导。

全年开展廉洁教育培训

21 次

全年组织各类警示教育活动

8 次

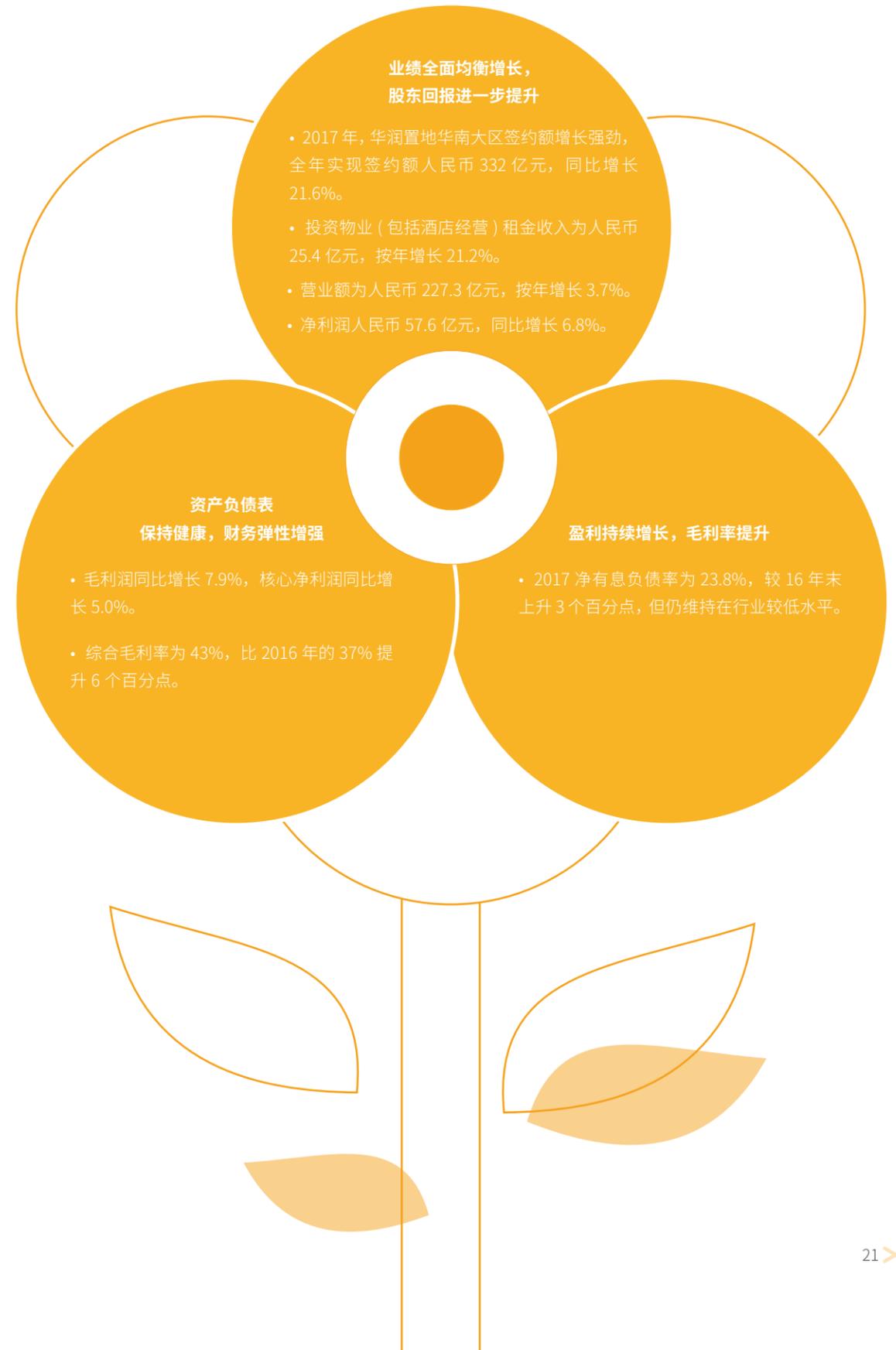
知识产权保护

在遵守国际国内知识产权保护相关法律法规的基础上，华南大区通过审查合作方资质、授权许可、签署知识产权保护性文件、商标监测、商标异议、商标无效、规模诉讼等方式，维护自身知识产权利益；同时我们也充分尊重合作方的知识产权，严格在授权范围内使用合作方知识产权，并对侵犯合作方知识产权的行为给予维权协助。

截至 2017 年末，注册商标累计超过

400 件

分享价值成长





匠造之梦

匠心筑就产品
坚持品质经营



我们的行动

- ^ 提供多元产品
- ^ 坚持品质经营

我们的成效

- ^ 住宅项目已建成销售运营和在建体量共约 **760** 万平方米
- ^ 总体商业管理面积约 **260** 万平方米
- ^ 写字楼总可租赁面积为 **70** 多万平方米

提供多元产品

多元产品



我们致力为不同客户提供个性化住宅产品，经过多年探索形成包括万象高端、城市高端、城市品质、城郊品质、城市改善、郊区改善、旅游度假七大系列产品线。截至 2017 年底，住宅项目已建成销售运营和在建体量共约 760 万平方米，累积约二十余个项目。



我们按照不同城市级别、不同功能区域，开发各具创新的独特性商业产品，旨在打造高品质、地标性商业。截至 2017 年底，华南大区商业版图已布局四省十市，总体商业管理面积约 260 万平方米。在营商业项目 7 个，总经营面积约 54 万平方米。



深圳华润万象城



深圳华润万象天地



南宁华润万象城



惠州华润小径湾滨海商业街



海南华润石梅湾九里润街



深圳罗湖华润万象空间 (1234SPACE)

案例 > Homeasy 润生活

Homeasy 润生活是华南大区基于用户需求和市场战略推出的高端住宅服务产品，构筑线上营销及线上服务生态，实现从“传统营销”向“社交化营销”、从“传统服务”向“智慧化服务”的创新转变。服务平台将围绕线上销售、线上客户互动、品牌资源线上整合、一对一客户咨询服务、企业合作及客户活动参与等进行核心功能搭建和联接。华南大区打通每个服务触点、整合内外部资源，为客户打造全生命周期的住宅服务，让客户拥有高品质产品和服务体验。



公司高层领导出席 Homeasy 发布会



我们进一步丰富产业板块，战略布局文化体育产业，以体育空间载体为核心，打造最具实力的体育空间整体解决方案及内容服务商。



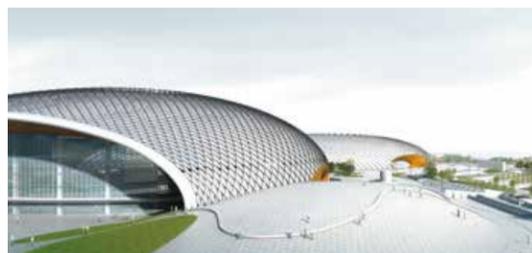
华润深圳湾“春茧”体育中心
模式：代建代运营 + 综合开发



上海静安体育中心
模式：代运营



西安奥体中心
模式：代建代运营 + 综合开发



杭州奥体中心主体育馆、游泳馆和综合训练馆项目
模式：建设运营移交



我们致力将写字楼产品打造为智慧化办公运营的未来引领者，并在深圳写字楼推行 Officeasy 运营服务体系。截至 2017 年底，在营写字楼 3 栋，在建写字楼 9 栋，总可租赁面积为 70 万平方米；在建可售写字楼 7 栋，总可售面积 39 万平方米。



在营写字楼 3 栋

- ① 深圳华润大厦
- ② 南宁华润大厦 B/C 座

在建可售写字楼 7 栋

- ③ 华润前海大厦 (T2/T5)
- ④ 汕头华润大厦 (南塔/北塔)
- ⑤ 桂林华润大厦
- ⑥ 柳州华润大厦
- ⑦ 海口华润大厦

在建自持写字楼 9 栋

- ⑧ 华润置地大厦 (BCD 座)
- ⑨ 中国华润大厦
- ⑩ 华润前海大厦 (T2)
- ⑪ 厦门华润大厦 (A/B 座)
- ⑫ 南宁华润大厦 A 座
- ⑬ 柳州华润大厦

产品创新



我们积极响应“租售并举”政策，在打造标杆项目的同时进行全资源拓展，以长租公寓业务服务城市转型发展，满足城市居民租房需求。长租业务结合物业自持、低效资产盘活、销售物业返租运营、市场化获取（收购/整租）和城中村综合治理等渠道进行内外部拓展，计划于 2018 年拓展房源约 1 万套，助力城中村综合整治与城市更新。



长租重点布局城市：
深圳、广州、福州、厦门



华南大区首个长租公寓的
标杆项目 - 留仙洞项目，预
计 2018 年 7 月开业。

项目面积
5.98 万平方米

拥有房源
1700 套

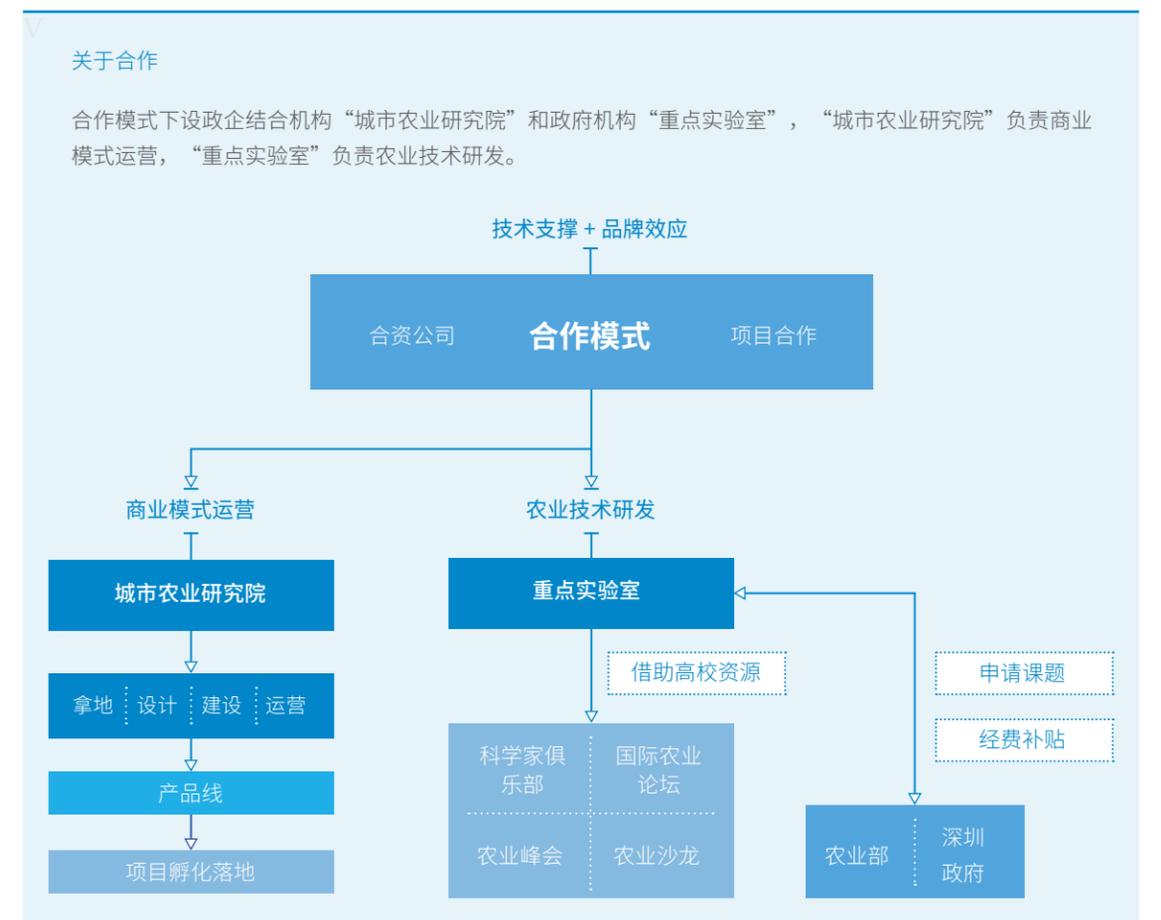


我们正式发布了农业品牌——耕雨，同时与中国农科院中环易达签署战略合作协议，并正式挂牌下设政企结合机构“城市农业研究院”。耕雨品牌作为华润置地华南大区在产业创新大背景以及城市生态发展趋势下的产物，力求以智慧农业为内容，以城市为基础，以人为原点，为客户构建以都市农业为核心的全新生活方式。



耕雨品牌发布会

农业 + 商业	农业 + 社区	农业 + 产业
<p>“农夫计划” 华润城屋顶农场</p>	<p>“农园计划” 小径湾社群农园</p>	<p>“田园计划” 耕雨小镇</p>
<p>农业与写字楼、商业 碰撞融合都市农场</p>	<p>农业作为城市社区 配套新形态社群农园</p>	<p>农业带动周边产业的 共同发展田园综合体</p>
<p>通过打造自然体验农园、即采即食餐饮体验店和农业科教基地等区域</p> <p>华润城屋顶农场 正在进行设计工作，计划 2018 年 12 月进场施工，2019 年开业</p>	<p>将农业与日常生活深度结合，在社区内引入耕雨自然学校、耕雨农场、耕雨生态餐厅等业态</p> <p>小径湾社群农园 完成规划设计，启动施工工作，计划 2018 年 5 月开业</p>	<p>以现代科技打造高效农业生产系统，并利用当地农业资源及自然风光打造生态体验中心、设置绿色休闲体验活动</p> <p>预计产业项目 海南万宁希望小镇项目、惠州罗浮山项目、东莞水乡经济区项目、南宁乡村大世界项目等</p>



华润城剧场

华润城剧场开创在城市综合体中的建设专业剧院的先河，在追求商业价值的同时亦希望充分满足人们对精神文化诉求。华润置地艺术空间品牌于 2017 年正式成立，并获取了相关证照专以运营华润城剧场等文化艺术类设施。未来剧场将呈现丰富多彩的艺术形式及商业活动，为观众提供无与伦比的视听盛宴和高品质的艺术享受。



剧场正面效果图



剧场前厅效果图

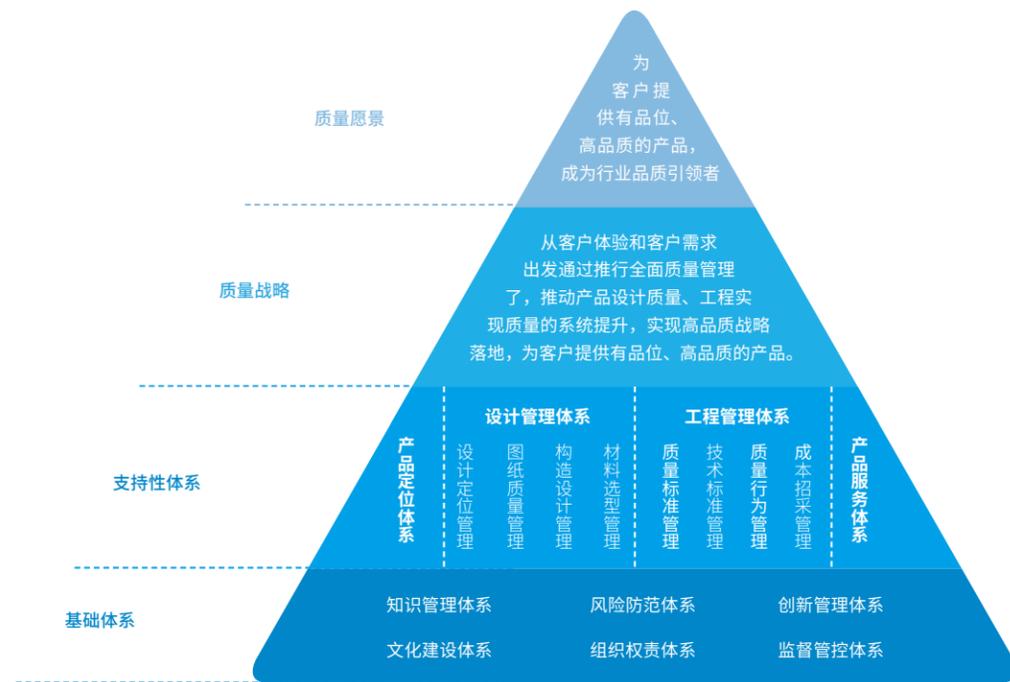
打造卓越品质

质量管理

华南大区如火如荼开展标准化工作，减少设计错漏碰缺和工程重复犯错，有效提高工程质量和开发效率。通过实施标准化，将实现华南大区“书同文、车同轨”，促进设计管理及工程管理达到行业领先水平。

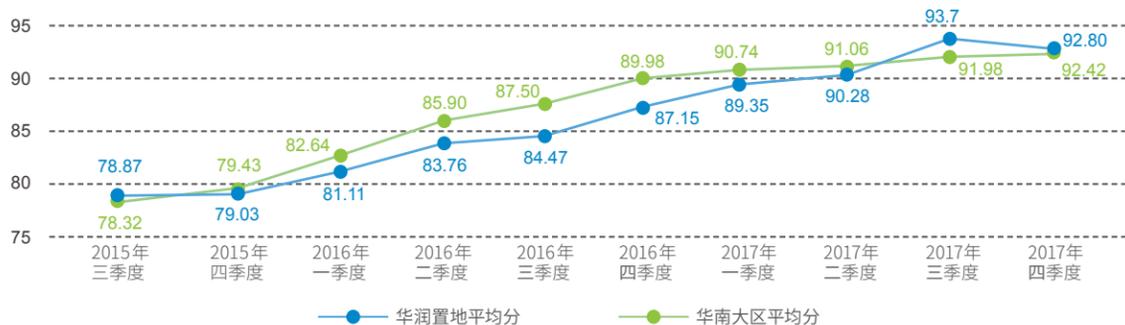
质量标准

华南大区构建了全面质量管理体系模型，通过规范统一产品定位、设计、建设和服务等全生命周期的质量体系和标准，致力为客户打造有品位、高品质的产品，成为行业品质引领者。



质量评估

基于严格的质量管理，华南大区住宅工程质量老旧项目趋稳向好，新开工项目全面向好，华南大区在第三季度和第四季度的第三方过程检查中分别位居华润置地系统内第一和第三。



案例 > 推进建筑产业化

华南大区以华润城润府三期做为切入点，引进并落实日式标准化、精细化、常态化项目管理，以期打造目前国内在建的最高装配式建筑住宅项目，此举在业界内极具示范性意义。

项目采用预制非承重外墙、预制阳台、预制楼梯、预制叠合板、轻质内隔墙板等多种类型预制构件，同时搭建了建造信息化协同平台，在设计-施工阶段应用 BIM 技术，建立了项目 BIM 实施标准、装配式建筑构件库、施工方案可视化管理等。此外，项目还引入了日式精细化管理，通过在技术方案优化、管理措施改进、组织架构执行等方面优化创新，全面提升工程质量管控。



延伸阅读 > 日式精细化管理落地十个要点



置地有声

“润加速” 助推创业创新，打造华润创投新名片

华润置地华南大区秉承“品质给城市更多改变”的品牌理念，不断加强领域创新，以华润“集团孵化”模式为蓝本，深度发掘与分析华润集团旗下各业务及大企业合作方旗下业务的战略转型、产业升级和产品创新需求。于 2016 年初，设立全资子公司润加速创业服务（深圳）有限公司（以下简称“润加速”），通过加速计划，整合华润集团的商业及产业资源，提供从投融资到运营的服务，助力创业企业与大企业达成商业层面或战略投资层面的合作，实现多方资源共通共享，互利共赢。

责任行动

推动产业创新，形成标准打法

华南大区通过产业创新共创的方式，推动主业创新，产业升级。积极探索集产业需求挖掘、产业导师引荐、产品功能优化、项目评审会、集体决策机制等环节为一体的产业对接模式。



产业新动力双创联盟 2.0 峰会



吴博士“智能物联”研讨会

创新办公模式，打造创业空间

充分发挥华南大区在房地产设计、建设、运营等方面的优势，润加速从联合办公空间管理痛点出发，实现了空间精细化管理、数据化管理和跨地区多空间线上管理。

致力生态营建，推动产学研落地

润加速以物理空间为载体，积极拓展资源、开放互动，为创业企业提供一系列专业孵化增值服务，打造“润峰会”“润集市”等多项创新创业品牌活动。



润集市

履责成效

实现金融、实业间的有效互动。润加速自成立以来，已在传统产业创新转型方面取得积极成效，初步实现金融、实业间的有效互动。累计帮助 23 个创新创业项目成功对接华润置地、华润消费品、华润电力、华润燃气的产业资源，吸引 70 多家中外团队入驻，接近 50% 的团队在加速期间获得融资或达成与华润的产业 / 资本对接。

市场认可度持续提升。1.0 已经稳定运营，出租率和租金水平在区域处于领先地位，市场认可度较高。结合华润自身业务需求，将开业润加速 2.0（深圳高新园）、3.0（广州开发区）、4.0（深圳前海）、5.0（深圳湾）等五个新空间，实现多地区多空间运营，通过完善的线上系统与扎实的线下运营持续搭建华润创新的物理载体与资源生态。

形成特色创新生态。截至 2017 年，润加速已与美国哥伦比亚大学、麻省理工大学、香港科技大学等近 20 所国内外知名高校或研究所达成战略合作，与投资机构、创投服务机构、产业机构等超过 200 家机构建立战略合作关系。

打造“华润”的创投名片。润加速获得 2017 年度深圳市南山区区级众创空间的认定，并被纳入深圳市南山区自主创新产业发展专项资金扶持项目。润加速的产业孵化模式受到相关自媒体及合作媒体的持续关注和大量宣传。

未来展望

随着智能制造和消费升级时代的到来，华南大区将借助润加速，继续从产业端发力，持续探索产业创新服务模式，优化增值服务渠道，深入为创新企业对接华润集团资源，加速创新企业成长，让无论是早期项目、成熟的创业项目还是华润集团旗下业务和合作方都能充分获益。



润峰会：人工智能产业峰会



品质之梦

保障客户权益
悉心服务客户



我们的行动

- ^ 提升客户满意度
- ^ 多样化的产品和服务
- ^ 保护消费者权益

我们的成效

- ^ 全年住宅整体投诉关闭率
98.2%
- ^ 商业项目平均客诉满意率达
97% 以上
- ^ 商业项目顾客满意度得分
99.2 分
- ^ 租户满意度得分
100 分

保障客户权益

按合同规定交付

我们依照国家相关法律法规制定购房合同，并严格按照合同要求切实履行交付标准。我们建立贯穿销售服务、客关服务及物业服务的全生命周期品质管控体系，执行计划前介、设计前介、销售前介、工程前介为核心的系统性管控工作，形成良好的品质控制生态环境，确保交付进度，竭力保障客户权益。

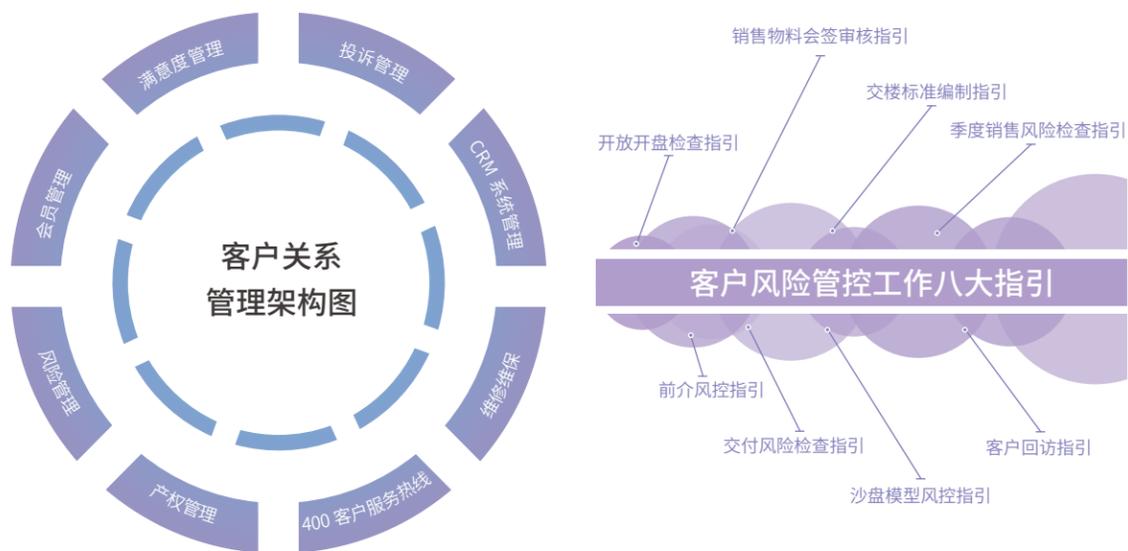
客户信息保护

华南大区信息管理系统设有专人、专岗和专用电脑，通过严格的信息查询权限管理制度加强对客户资料的保管，切实保护客户信息安全。《华润置地保密工作实施细则》《华润置地员工手册》《华润置地案场管理制度》等制度对于客户信息的保护均做出了明确的规定，要求员工加强保密意识。

贴心服务客户

全流程客服体系

我们贯彻客户导向价值观，根据客户在不同阶段的关注焦点，设计形成从预售到售后的全面客户服务体系，以 CRM 为资源管理平台，满意度为工具，以客户触点为抓手，以开放的心态倾听客户声音，将客户的期待与诉求融入到服务产品线，不断提升客户服务体验。我们亦通过多种渠道进行产品和服务资讯的宣传和普及，供客户及潜在客户了解我们的产品和服务，并提供意见和建议。



案例 > 针对未交付房源，海南公司推行巡检维护、预约收房服务

华润石梅湾项目属于旅游度假项目，基本为岛外客户购买，因此很多业主不能及时前来收房，房屋空置率高。针对长期未收房源，公司定期与业主联系，确认收楼日期。收到预约信息后，24 小时内上门检查房屋情况，发现问题及时处理，全程跟进直至问题解决；如房屋问题根据预判无法在业主预约收楼日期前处理完成，则提前与业主沟通，重新预约收楼日期，确保业主能够顺利收楼，2017 年房屋零星交付的一次性交付率达到 98%。

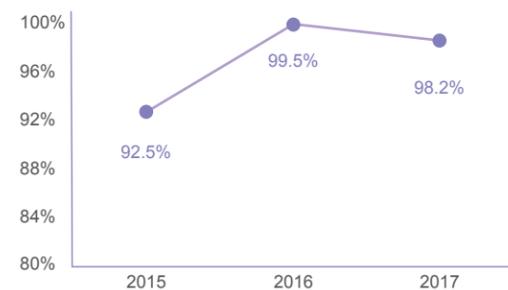


重视客户声音

对业主

我们在原先海报、展板的基础上拓展统一投诉渠道，通过在置业顾问名片印制投诉热线，物业前台、营销案场等一线服务窗口摆放水晶牌，一对一进行短信、微信推送等宣传，开展投诉半小时的响应回访工作并加强公司各层级首问责任制的落实，保障客户能够清晰了解投诉渠道，确保及时跟踪、处理到位。全年受理投诉 721 宗，整体投诉关闭率 98.20%。

2015-2017 年华南大区业主投诉关闭率



对顾客、租户

我们通过五级投诉处理机制，安排各在营购物中心限时跟进货品质量、店铺经营与服务态度、商场管理等问题投诉，在保证客诉处理关闭率的前提下，及时向客户了解满意度情况，2017 年华南大区三个在营商业项目平均客诉满意率达 97% 以上。

深圳万象城 2015-2017 年客诉数据

年度	平均处理时长	72 小时及时关闭率	客诉满意度
2015 年	9 天	93%	84%
2016 年	6 天	94%	97%
2017 年	3 天	94%	99%

赢得客户满意

我们高度重视客户声音，从项目筹备建设阶段便开始邀约会员、客户、市民进行深入的访谈及沟通，以期打造出满足客户需求的产品。

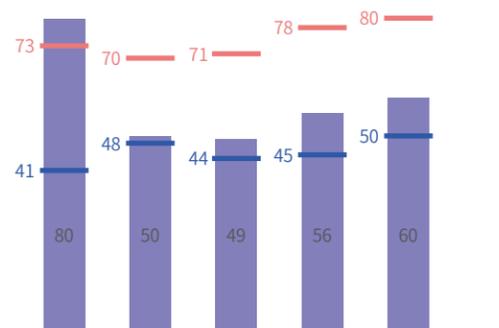
在营商业项目持续开展系统的客户深度访谈、满意度 / 会员活动调查等工作，2017 年华南大区在营商业项目顾

客满意度得分 99.2 分，租户满意度得分 100 分。

住宅项目通过春风行动、满意度提升计划、暖风行动等满意度提升措施，自 2015 年起客户忠诚度逐年提升，住宅客户总体满意度相对 2016 年小幅提升至 77 分。

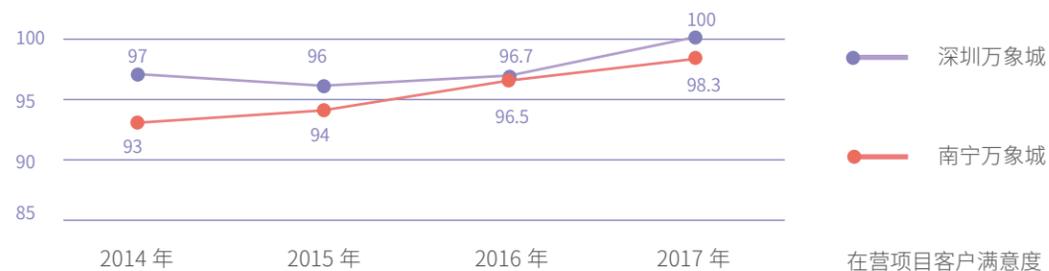
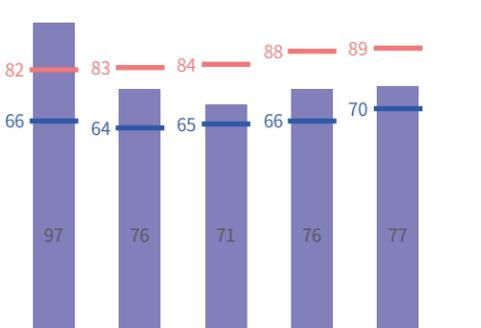
住宅客户忠诚度

■ 华南大区 ■ 行业均值 ■ 标杆企业



住宅客户满意度

■ 华南大区 ■ 行业均值 ■ 标杆企业



“亲历者说”

南宁万象城进驻广西之后，在本地市场树立起商业标杆的形象，不断革新南宁、甚至广西人民的购物理念，更重要的是能够给予我们贴心、温暖、周到、细致的服务。南宁万象城非常重视客户的体验感，在 2017 年开展了高端客户访谈活动，深入了解我们的需求，倾听我们的心声，并真正地、努力地为我们呈现所想与所需。比如访谈中涉及的汽车美容服务的需求调研，在 2017 年这项体验式服务就真正的落实在南宁万象城 B3 层。为了我们有更好的一个购物环境和体验环境，南宁万象城在不断地改变，给我们不断的惊喜与温暖。

——南宁万象城高端会员 邓姝

提供增值服务

我们“以顾客为核心”为出发点，在提供基本服务的基础上，持续增加了满足更多的顾客期望的增值服务项目，让顾客享受最暖心的服务及最优质的购物环境。

案例 > Officeasy 写字楼商务活动

2017 年，Officeasy 在深圳华润大厦、深圳华润置地大厦 E 座两栋写字楼共举办 59+ 场线下活动，61 场线上活动，参与人数近 5 万人。经过两年持续的高品质内容构建与运营，逐渐沉淀出 7 大日常商务活动子品牌，为入驻华润置地写字楼的企业客户与白领员工构筑全方位，全体验的活力商务场景。



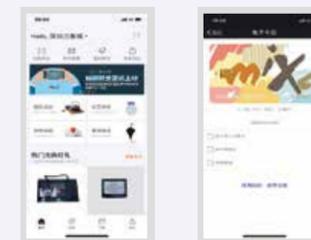
案例 > 海南石梅湾客户服务月活动

10 月之后，大量业主陆续返岛，公司共开展为期 4 个月的九里业主服务月活动。活动启动至今，已有 1000 余人次业主参与定点服务和上门服务，服务总评价 99.8 分，活动得到客户的肯定。



案例 > 深圳万象城电子购物卡

万象城通过手机、微信等科技手段，推出电子购物卡，与客户之间建立随时实地的无边界链接；减少客户购卡及消费结账的等待时间；增加支付密码、实时查询余额及交易记录、转赠功能，保障客户财产安全、方便客户携带与使用。



服务城市发展

城市建设运营

作为“城市建设运营商”的先行者，我们从深圳湾体育中心中心的代建代运营开始，开启了“城市建设运营商”新发展模式，推动着城市经济、人居环境及生活方式的提升及改善，助力城市发展。

我们积极服务城市发展建设，参与公共服务设施、城市景观、教育、医疗、市政建设等。截至 2018 年 1 月，中标 32 个全过程代建项目，代建项目总投资额达 340 亿元。



与深圳市南山区、罗湖区、宝安区、龙华区政府签订战略合作协议，紧密推进与坪山区、龙岗区的战略合作项目，项目范畴涵盖片区建设运营、文化、体育、教育、医疗、创新商业、公园与公共空间、城市更新与城中村改造、市政建设等。

案例 > 参与城市片区综合运营，助力城市区域发展

华南大区以“后海运营商”为战略合作切入点，就后海片区 2.26 平方公里综合运营，在公共服务设施、市政公园、教育、医疗等领域与南山区政府开展全方位合作，将后海中心区打造成文化中心和创新中心，成为“粤港澳大湾区”的重要组成部分，协助政府加快城市区域发展。



参与旧城改造

2017 年，在南山大冲旧改和罗湖湖贝旧改的基础上，我们在深圳区域旧城改造方面取得了突破性的进展。旧改项目资源实质性获取达 6 个，项目分布罗湖、宝安、龙华、龙岗、坪山，项目类型涵盖城中村、工业区改造等。同时，在现有深圳市场的基础上，也强化对广州、东莞、湛江等环一线城市的旧改项目拓展。

华润银湖蓝山项目改造



保障性住房开发

我们积极参与政府保障性住房和安居工程建设，在平衡成本的基础上，为中低收入者提供宜居的生活环境。2017 年，我们在深圳湾悦府、深圳华润城项目、深圳银湖蓝山项目、深圳笋岗项目、深圳凤凰岗项目、深圳下李朗项目共 6 个项目中配建了保障性住房，预计可提供保障性住房共计 3615 套。

2017 年华润置地华南大区保障性住房开发项目情况表	
项目	保障性住房套数
深圳华润城项目	785
深圳湾悦府项目	100
深圳银湖蓝山项目	454
深圳笋岗项目	276
深圳凤凰岗项目	1000
深圳下李朗项目	1000
合计	3615

促进公共服务提升

我们参与多项城市单体项目建设运营，包括城市景观提升、文化体育项目、学校、医院、城市综合改造项目等。旨在全面提升城市公共服务，打造城市公共亮点。

城市景观提升项目	罗湖火车站及“三横四纵”道路天桥提升；福田区重要节点绿化景观提升；大沙河河川整治与景观改造；福田河城市中轴建设；深圳机场南片区公共景观绿化提升
文化体育项目	海峡两岸学生棒球场，福田群众文化中心
学校项目	覆盖南山区、坪山区共 17 所中小学校，以及清华研究院项目
医院项目	南山医院改扩建工程、龙华新区中心医院扩建工程、龙华新区人民医院新外科大楼和龙华综合医院
城市综合改造项目	华富东、西区棚改项目

案例



BASIS 战略合作，助力国际化教育



创办银湖“未来学校”，打造教育新标杆



华润城配套九年一贯制公办学校，促进创新型体验式教育方式落地

探索智慧城市

智慧建筑本身即属于智慧城市的一部分，结合产业地产智慧园区的建设需求，2017 年智慧物联小组完成华润大厦的智慧物联平台及可视化展示改造，将其打造成“智慧建筑 1.0”。通过该项目的智慧化改造提升，积极探索智慧物联基本框架，试验智慧物联应用场景，提升了整体管理运营效率，为进一步形成智慧建筑标准体系打下基础。对于目前正在携手腾讯打造华润城智慧园区及深圳湾智慧总部综合体两个项目具有重要的借鉴意义。

智慧物联

对用户行为数据的采集，并通过大数据分析，对运营工作进行持续性地指导及改善，实现人与物、物与物互联、互通、互换



智慧写字楼产品原型



扫一扫，了解更多内容

置地有声

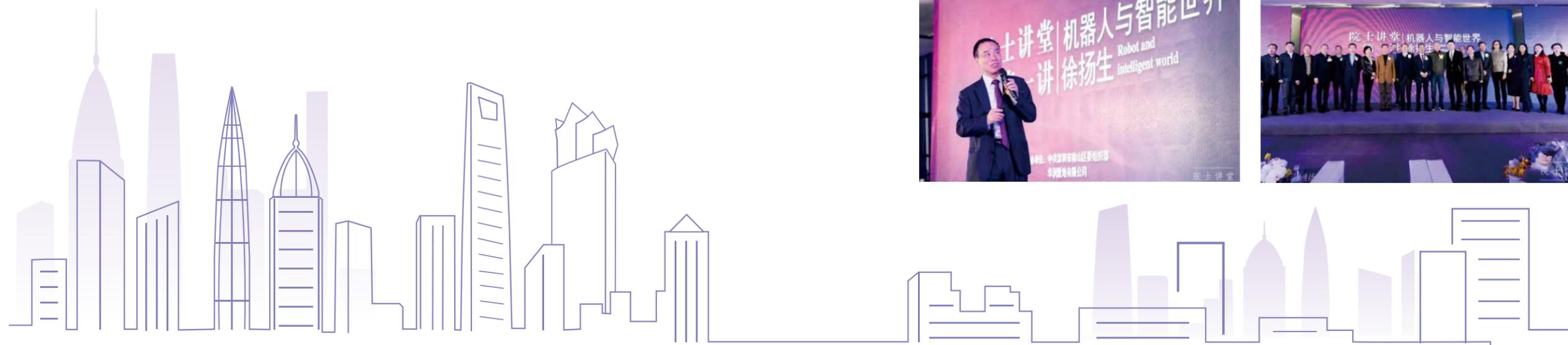
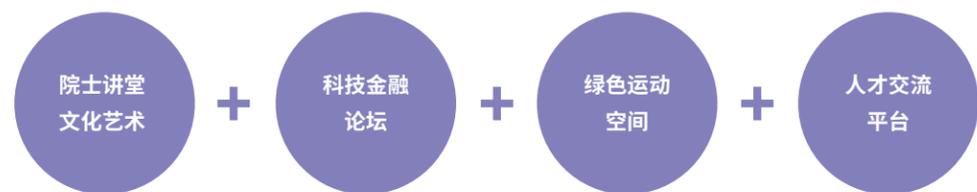
深圳首个人才主题公园，开创城市运营新模式

2017年11月1日，深圳人才公园隆重开园，作为国内首个以人才为主题的公园，充分体现深圳市“深爱人才，圳等你来”的吸才、爱才、重才的大人才观，同时成为前海片区重要的市政公园。华润置地华南大区作为深圳人才公园的代建运营方，秉承品质筑就精品行动力，倾力高效完成了建造工程，超预期兑现给城市

和市民一个标准的公园。同样，在运营模式上，充分结合公园人才主题，创新思路，以公园为平台，汇集行业人才，营造创新空间，展示前沿成果；以公园为半径，服务大众群体，配置前海基地，营造生态湾区。借助求贤阁、群英荟等空间，通过“院士讲堂+文化艺术展+科技金融论坛+绿色运动体验+人才交流互动”的模式，聚集优质人才资源，升级公园主题功能，为前海片区发展乃至大湾区规划，实现多功能配置。

深圳人才公园运营模式

借助人才公园独有的平台优势，通过创新的运营思路，举办针对高端人才和团体的互动交流互动，聚集优质资源，为集团和总部搭建合作桥梁，实现多渠道融合。



资源积累



深圳人才公园院士讲堂首讲

由深圳市委组织部、南山区委组织部发起并在深圳人才公园求贤阁创建了院士讲堂，旨在为来深的院士、学者及专家，提供一个同人才群体、市民面对面交流的空间，华润城市建设运营事业部作为运营方，秉承院士讲堂“集院士之堂，传名家之言，普大众之需，求贤才之得”运营理念，持续求访多方资源，邀请包括来深院士、诺贝尔奖获得者、艺术家、学者、经济学家等各领域名家，来院士讲堂开讲，为深圳市民、来深建设者、各行人才献上精彩的演讲，使深圳人才公园成为深圳人新的精神家园，学识滋养园，文化地标！





共赢之梦

携手合作伙伴
推动行业进步

12 负责任的
消费和生产



我们的行动

- ^ 优化供应链管理
- ^ 供应商培训与支持
- ^ 推动行业发展

17 促进目标实现的
伙伴关系



我们的成效

- ^ 供应商数量
453 家
- ^ 供应商通过 ISO 9001
体系认证比例达
100 %
- ^ 产业地产重点合作资源
34 个



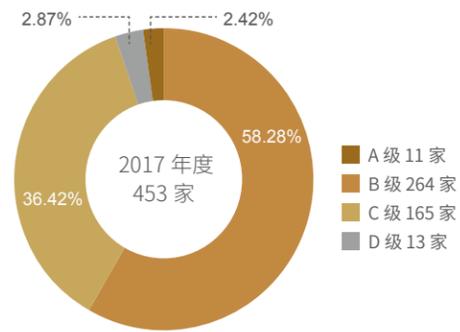
打造责任供应链

规范采购

华南大区积极开展供应商和承包商管理，全面更新招标采购制度，完善管理实施细则，形成选用育留成熟有效机制，持续完善供应商的评估体系，努力打造责任供应链。

保障供应商权益	开展公开、公平、透明招标，增加材料调差机制，与供应商共同承担市场风险。
提升供应商履责意识	把控供应商入围、入册的工作，严格把关入围供方的实际承包人，多维度了解入围供方的经济情况、法律诉讼情况及完工项目质量检查情况等。
提升供应商履责能力	进一步细化供应商分级管理办法，统筹大区及城市公司供方资源，合理配置及不断优化评估指标。供方履约评价年度更新评价等级，季度更新激励政策，动态管控，调动供方的履约积极性。

2017 年度供方分级数量比例



供应商通过 ISO 9001 体系认证比例达

100%



扫一扫，了解更多内容

“亲历者说”

早在 2007 年，我们与南宁华润二十四城项目开启了初次合作，建立了战略互信。一路走来，近 50 个项目、900 万平方米体量、逾 500 亿元规模，共同见证着中建三局与华南大区十年精诚合作。在工程建设中，我们不仅分享了华南大区“诚信、务实、专业、协同、积极、创新”核心价值观，更是感受到华南大区的真诚、激情和包容。真诚合作开启了起航之旅，更为双方深入交往奠定了坚实基础。十年来，我们在工程建设领域强强联手、优势互补、互惠互利、合作共赢，成为忠诚的战略合作伙伴。

——中建三局副局长 王胜民

绿色采购

华润置地华南大区秉承优势互补、合作共赢的原则，与各供应商签定战略合作协议，协议涉及专业共 32 个，其中供应类物料包含木地板、木质户内门、外墙涂料等 20 余种，严格把关战略物料基本指标，从源头把控及预防污染。

促进行业发展

2017 年华南大区与各类行业领军企业和机构形成产业战略联盟，为产业地产项目的落地提供产业资源支撑。目前已储备产业资源 125 个，建立长期重点合作资源 34 个，签约战略合作 10 余个，包括：MIT 中国未来城市实验室、中兴网信、浙大网新、腾讯、清华力合科创、中环易达、凤凰医疗、迈瑞等；落地项目资源 5 个包括：城市农业研究院、智慧城市研究院（香港科技大学）、北大科技金融实验室、清华量化金融实验室、华南理工大学能源互联网研究中心。



力合科创

立足科技创新及孵化，在产业联盟、园区开发和资本联动等多个方面开展深度合作，通过优势互补充分发挥创新价值。



迈瑞

双方将通过构建产业联盟，推进在智慧医疗体系建设、产业园区、特色小镇联合开发等领域的深度合作。



腾讯

双方将在智慧园区、电子支付、大数据、文创领域及物联网创新实验室等几个方面开展深度合作。



中环易达

双方将以合资公司的形式，对具体项目进行落地实践。同时，合资公司下设政企结合机构“城市农业研究院”，并将申报国家级重点实验室。



中兴网信

依托华润置地丰富的行业资源及中兴网信在科技、通讯、物联网领域的影响力，致力从产业地产、特色小镇、智慧物联来推动“未来城市”的落地。



浙大网新

通过搭建产业联盟，形成双方在产业地产、信息技术、智能制造、医疗健康、节能环保等领域的综合合作渠道；并在产业园区、智慧园区共策共建方面进行深度合作。



人本之梦

保障员工权益
助力员工发展



我们的行动

- ^ 实施平等雇佣
- ^ 保障员工健康
- ^ 优化薪酬福利

我们的成效

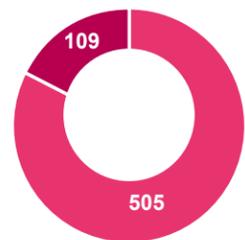
- ^ 劳动合同签订率
100%
- ^ 全年投入员工健康管理方面资金
393万元
- ^ 总培训场次
1292场
- ^ 员工满意度
82%



平等雇佣与多元化

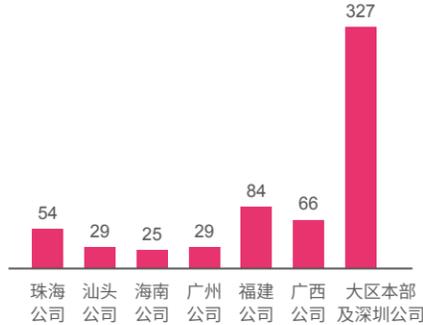
我们坚持公平、公正、的雇佣原则，依据岗位任职资格、公开透明方式招聘各个岗位员工，不因性别、年龄、民族、文化背景不同区别对待员工，为每一位员工的事业发展提供平等的竞争机会，打造多元化员工队伍。

华南大区招聘新员工人数 (2017 年)

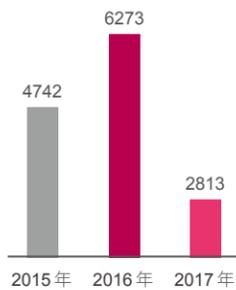


● 社会招聘 ● 校园招聘

按地区划分的新员工 (2017 年)



华南大区全职员工人数



雇员类别	人数 (人)
全体雇员	2813
女性管理者比例	23.20%
少数民族或其他种族员工比例	10.20%
按性别划分	
男性	1579
女性	1234
按雇佣类型划分	
全职	2813
兼职	0
按职级划分	
高层管理者	94
中层管理者	807
普通员工	1912
按年龄划分	
30 岁以下	1299
30-50 岁	1460
50 岁或以上	54
按学历划分	
研究生及以上	615
本科	1382
大专	429
高中及以下	387
按地区划分	
大区总部及深圳公司	1404
福建公司	301
广西公司	566
广州公司	86
海南公司	289
汕头公司	88
珠海公司	79

保护员工权益

优化薪酬福利

有竞争力的薪酬体系。我们遵循公平、公正、合理原则，尊重每一位员工为公司发展付出的努力，构建了由固定薪酬、津贴福利、浮动薪酬等构成的薪酬体系，根据员工工作岗位、能力、市场水平支付薪酬。2017 年，我们完善了城市更新岗位薪酬激励体系，适时推出《华南大区深圳公司城市更新类岗位薪酬激励制度》，围绕拓展土地、快速周转、合理控编核定奖金包，浮动薪酬与业

绩产出强挂钩，以具有竞争力的薪酬激发城市更新业务活力和员工工作热情。

有人情味的福利制度。我们持续推进员工福利保障体系搭建与完善工作，除国家规定的基本保障以外，还为员工提供额外的福利和保障，以提升员工工作和生活品质。

<p>法定福利</p> <p>社会保险、住房公积金、防暑降温费、法定节假日、法定年假、产假、婚假</p>	<p>经营保障类福利</p> <p>通讯津贴、交通津贴</p>	<p>风险保障类福利</p> <p>员工商业保险、员工体检</p>	<p>工作与生活类福利</p> <p>节日补助、喜事/丧事慰问金、下午茶福利、福利年假、全薪病假、异地福利</p>
---	--	--	--

推进民主管理

华南大区建立了“自上而下、自下而上”的双向沟通机制，通过工会、民主生活会等在公司管理层和员工之间建立多重沟通渠道。

“面对面”沟通渠道

- 总经理沟通会
- 部门分管领导沟通会
- 薪酬复核面谈
- 员工敬业度调查
- 绩效反馈
- 异动谈话

“在线”沟通渠道

- HRSSC
- 内网邮箱
- 电话咨询

华南大区全体员工劳动合同签订率	100%	社会保险覆盖率	100%
-----------------	------	---------	------

保障员工安全与健康

开展安全生产

我们秉持“责任驱动进步，绿色改变生活”的 EHS 管理理念，建立健全建筑全生命周期的 EHS 管理体系，不断提升公司员工和承包商、监理单位等利益相关方的安全生产意识，确保安全生产和员工人身安全。

健全 EHS 管理制度

先后发布《华润置地华南大区监理单位安全管理指引》《华润置地华南大区施工单位安全管理指引》《华润置地华南大区安全事故隐患排查治理管理规定》《华润置地华南大区 EHS 事故事件管理规定》等制度，确保工程建设顺利进行。

提升安全生产意识

积极开展公司员工和相关方员工的安全教育培训，通过内外部安全培训、安全观摩交流和安全事故警示教育的方式，不断提高员工的安全意识和 EHS 管理人员的专业能力。

强化安全监督和绩效考核

- 开展安全监督：通过日常巡查、专项检查和节前检查，强化安全监督，推动各单位落实安全管理要求，2017 年度共开展 4 次季度检查。
- 纳入绩效考核：将各单位 EHS 绩效纳入业绩合同，EHS 绩效直接与绩效考核结果挂钩，通过强化安全监督检查、绩效考核等措施，推动实现安全管理要求落地。

督促承包商开展安全管理

对承包商单位和个人安全资质、资格进行确认，将安全投入、安全标准、安全检查、安全罚款等纳入《施工合同》，促进承包商保障一线工人安全和项目施工安全。

全年累计开展员工安全培训 **25340** 人 / 小时
开展利益相关方培训 **13421** 人 / 小时

- 开展应急演练 **414** 次
- 2017 年职业健康资金投入 **176** 万元
- 全年投入安全生产资金 **4117.56** 万元
- 营业场所踩踏并导致人员重伤事件 **0** 起
- 写字楼等供电系统故障造成的大面积停电事故 **0** 起
- 对公司市场形象、社会形象造成重大负面影响的生产安全事件 **0** 起
- 一般以上生产安全事故 **0** 起
- 重伤以上人数 **0** 人
- 一般以下火灾事件 **6** 起



南宁万象城消防疏散演习暨消防技能运动会

案例 > 敲响施工安全警钟，提升施工单位安全意识

2017 年 1 月 8 日，深圳银湖蓝山项目因施工单位在动火作业施工中的接火斗封闭不严密，导致 11 号楼裙楼层面发生明火。项目现场管理和安保人员第一时间到达现场，采取灭火器快速（约 5 分钟左右）扑灭明火，现场未造成人员伤亡和其他财产损失。针对工人安全意识松懈的现象，项目部组织全体工人会议，通报此次事件，再次对施工单位工人进行消防安全教育。后续项目部还组织项目全面火灾隐患排查，开展警示教育学习，督促施工单位落实好现场安全管理，并对施工单位进行通报罚款等处罚，促进施工单位提升安全生产意识和能力。

促进职业健康

我们设立线上预约体检形式，让员工能更自主的完成套餐及体检时间的选择。同时，在保留专车接送、专场体检及专家解读的基础上，完善基础套餐，新增特色基因检测套餐，进一步丰富体检套餐，让员工可以根据实际需要，针对性的选择套餐。此外，公司为员工提供洗牙服务以及在夏冬季节分别提供三伏贴、三九贴贴敷活动，增强员工机体免疫能力。

全员健康体检、职业健康体检及健康档案覆盖率 **100%**；参与健康运动的员工数量同比增加 **22%**；公司全年投入员工健康管理方面资金 **393** 万元

免费活动 小小牙医活动 8.27 名额限制18组家庭

口腔护理活动 于8月31日结束 套餐X机构

1 基础洁牙(牙科医疗)

2 基础洁牙+拍片(爱康健)

3 基础洁牙+喷砂(爱康健)

爱康健 X 联系人

活动流程：

①家长们签到，穿白大褂

②讲解牙齿结构

③小朋友把刷好的牙齿粘在贴附嘴巴里

④牙科医生讲解儿童的口腔护理

⑤讲解正确的刷牙方法

⑥看巧虎刷牙

⑦小朋友手拿牙齿模型，演练刷牙

⑧现场给宝宝检查口腔

⑨宝宝给妈妈检查

⑩给宝宝奖励儿童牙膏

微笑绽放 从齿开始

活动于8月31日结束

小小牙医活动 8.27 活动流程：

①家长们签到，穿白大褂

②讲解牙齿结构

③小朋友把刷好的牙齿粘在贴附嘴巴里

④牙科医生讲解儿童的口腔护理

⑤讲解正确的刷牙方法

⑥看巧虎刷牙

⑦小朋友手拿牙齿模型，演练刷牙

⑧现场给宝宝检查口腔

⑨宝宝给妈妈检查

⑩给宝宝奖励儿童牙膏

助力职业发展

员工培训体系

华南大区培训体系致力于实现培训项目多角度、全方位、立体化覆盖员工，搭建完善培训平台，深度聚焦员工培训，打通壁垒，帮助员工提升自我能力和综合素质，为员工提供有价值的培训课程和丰富的学习机会。



管理能力培养项目

我们结合人才发展体系以及华南大区现有人员结构和管理能力提升需求，重心下移至基层管理者，全年开展三期新经理培训项目，整合线上、线下多样化学习资源，引入领导力测评工具，开展徒步、主题沙龙、丰富晚课

等学员活动，结业设计多个环节验收成果；持续培养中层领导者，开展中层领导力往期班复盘，回炉感受跨界资源，健全管理能力培养项目体系，为未来房地产业务培养领军人才。



华南大区五期班新经理培训项目



扫一扫
了解更多内容

“亲历者说”

有幸加入华南大区新经理培训项目四期班学习，从开始的心怀忐忑、欣然融入，到整理思路、聚焦课程，再到互勉共进、相互学习、交流提升，跟大家一同学习的这段时间碰撞出了各种火花，学员间的真心流露、情感交融，我已铭刻于心。感谢这场培训，在我从实践中摸索管理方法之时，给了我大量的管理理论来对照验证，教授了我丰富的工具以便实际操作，尤其给我在日后工作中定位及思维的转变很多新的指引。

——华南大区财务部 章瑄

专业能力培养项目

华南大区率先启动商才精英班，以商业人才为试点启动项目化培训，筹划商业人才培养项目，培训覆盖深圳、南宁、柳州、厦门四市在营/在建商业项目。

2016年9期，覆盖348人次	华南大讲堂培训
2017年8期，覆盖344人次	
2016年3期，覆盖146人次	社招新员工 & 商调员工入职培训
2017年6期，覆盖288人次	
2016年12期，覆盖316人次	未来之星(校园招聘大学生)培养项目
2017年14期，覆盖695人次	

通用能力培养项目

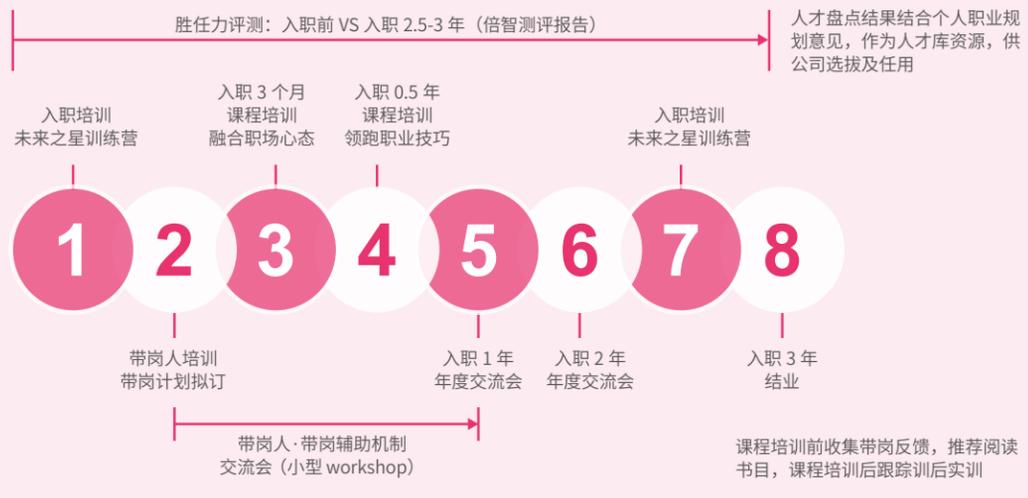
大区稳步推进社招新员工培训项目，从实际业务出发，新设商调员工融入培训，进一步丰富新员工培训项目；针对应届生培养项目，运用完善的管理培养体系，引入外部课程资源，对校招生每阶段所面临的职业问题进行有针对性的辅导，并开展丰富的学员活动。



2014届未来之星培养项目结业照片

延伸阅读 “未来之星” 培养机制

华南大区“未来之星”培养项目基于华南大区应届生能力素质模型，从“管理自我”、“管理人际”、“管理业务”三个维度设计课程及学习活动。学习活动围绕未来之星在职场不同阶段所遇到的问题给与疏导和支持，以帮助未来之星及时调整自我，激发主动意识，提升职业化能力。



平台与体系建设

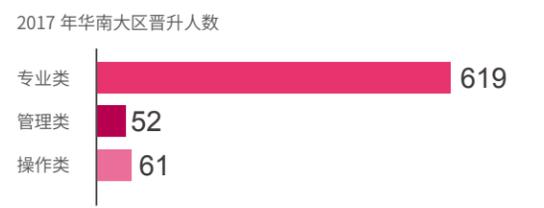
在大区各单位层面支持内部培训工作稳步开展，扎实落实培训需求调研和计划拟定，扶持内训师授课，传播内部知识沉淀，2017 年共有 30 名内部讲师登台授课，总覆盖人数 1701 人。



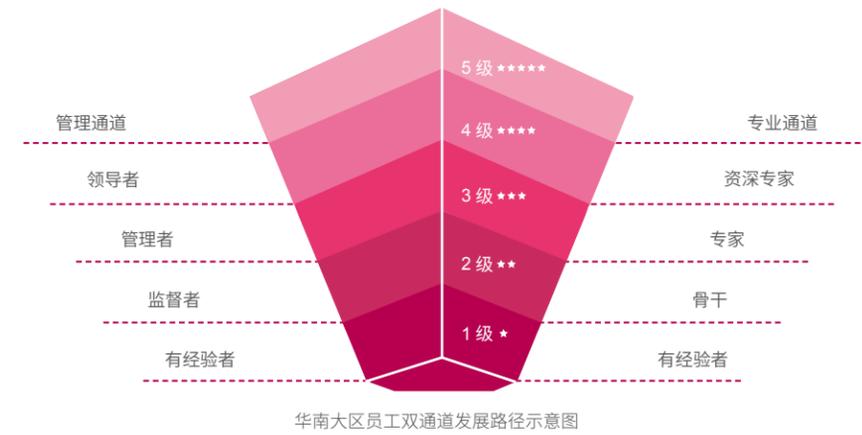
华南大区讲师之家发布会暨教师节内训师沙龙

职业发展通道

我们严格执行华润置地晋升管理相关规章制度，对符合条件、有能力的员工启动晋升考察程序，通过测评、360 访谈等方式全面了解员工，晋升审批前对候选人进行公示，保障晋升程序的公平公正公开。2017 年，华南大区完成对 732 人的晋升工作，约占大区总人数的 26.6%。



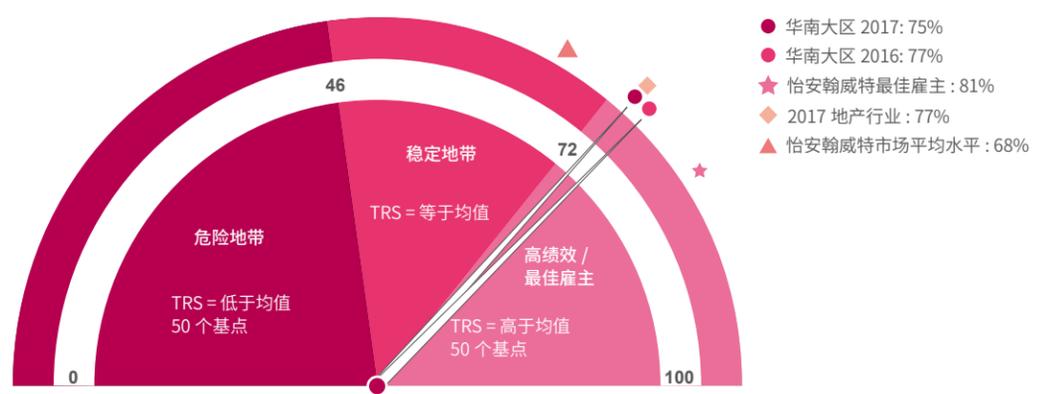
华南大区推行管理序列与专业序列（含操作类岗位）的双通道发展路径，为员工找到擅长领域深耕，陪伴公司成长的同时成就自我，达成职业发展目标。



华南大区员工双通道发展路径示意图

员工敬业度调查

我们将员工视为公司管理的一面镜子，通过员工敬业度调查了解员工对公司的组织管控变革、组织运营、各项管理主题的执行等方面的反馈与意见，为工作改善提供依据，从而促进员工工作绩效的整体提升。2017 年，华润置地华南大区敬业度调查共计回收有效问卷 1241 份，最终得分为 75%，达到地产行业的平均水平。



* 数据来源：怡安翰威特员工敬业度研究中心及最近一年最佳雇主数据库。
* 市场平均水平：最近一年中国区所有参加敬业度及最佳雇主调研企业的平均值。

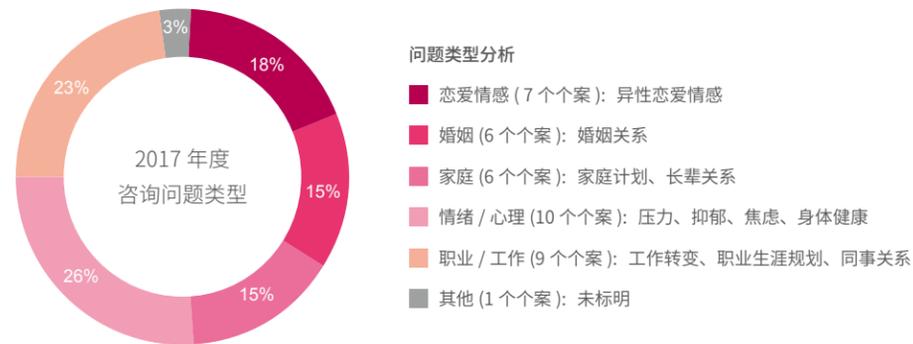
悉心关爱员工

帮扶困难员工

我们设有基层员工关爱基金，作为员工福利保障体系的一部分。2017 年，基层员工关爱基金共计帮扶重大疾病员工 3 人，帮扶金额共计 42157 元人民币。

关注心理健康

2017 年是华南大区启动年度 EAP 服务的第二年，通过开展相应的心理健康知识微信推送、心理压力测评、月度主题沙龙及一对一咨询服务，旨在帮助员工缓解工作压力、有效处理同事关系，提高绩效及改善组织气氛和管理。本年度心理压力测评完成人数 563 人，整体完成率为 46.8%。本年度 EAP 咨询共产生 39 个个案，咨询次数 71 次，年度使用率为 6%。



EAP 沙龙

丰富员工生活

我们倡导“快乐运动、健康生活”，针对不同员工群体设计了健康类、休闲类、文化类等活动，并鼓励员工自发组建兴趣小组开展多样活动，促进员工相互了解，增进员工情感交流，形成和谐、团结的组织氛围。



华南大区第三届华彩杯职工运动会



“走近东坡——‘润德·润心·润企’传统文化主题实践系列活动”



绿色之梦

打造绿色建筑
致力环境保护



我们的行动

- ^ 开发绿色建筑
- ^ 推动绿色建造
- ^ 打造绿色社区
- ^ 延伸绿色理念

我们的成效

- ^ 新建项目环境评估率 **100%**
- ^ 绿色认证项目面积达 **192** 万平米
- ^ LEED 金级预认证超高层写字楼 **8** 栋
- ^ 实施节能改造项目 **12** 个



开发绿色建筑

我们鼓励在项目开发过程遵照国家或地区颁布的各项绿色建筑设计认证规范进行开发, 打造绿色运营、健康舒适、节能环保的住宅小区或综合体社区。

2017 年内已取得绿色认证项目面积达

192 万平方米

已取得 LEED 金级预认证的超高层写字楼有

8 栋共计 **61** 万平方米

已按不低于国家设计一星标准进行绿建设计在建项目约

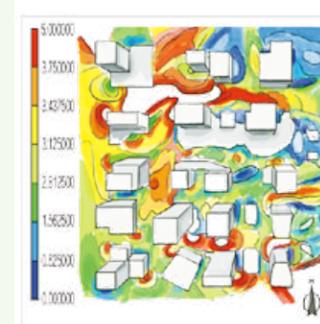
316 万平方米

华南大区绿色建筑设计标识认证项目信息统计

所在城市	项目名称	绿建认证类型 / 星级	认证面积 (万 / 平方米)
深圳	大涌华润城项目公建区 (一期)	国家设计一星 深圳设计铜级	50.85
深圳	大涌华润城项目自有住宅二期	深圳设计铜级	24.00
深圳	深圳湾综合发展项目酒店及酒店式公寓	国家设计一星 深圳设计铜级	10.60
深圳	深圳湾综合发展项目万象汇	国家设计一星 深圳设计铜级 国家运营一星	2.50
深圳	深圳湾综合发展项目万家大厦及南北区住宅	国家设计一星 深圳设计铜级	31.03
深圳	华润前海中心综合体项目	国家设计三星	50.30
广州	天合奥体住宅项目	国家设计一星	23.11

案例 > 华润前海中心综合体项目, 通过国内最高等级绿建认证

华润前海中心综合体项目, 从规划设计就整体构思建筑方案与绿色建筑技术的融合, 采用复层绿化、中水回收利用、雨水低冲击开发利用、建筑维护结构节能设计、高效设备、自然通风采光及室内污染物浓度检测等多项技术措施, 现已通过国家设计三星认证公示, 为目前国内最高等级绿建认证标识。项目开发为实现绿色建筑而增加的初投资成本 6701 万元, 可节约的运行费用 588 万元 / 年。



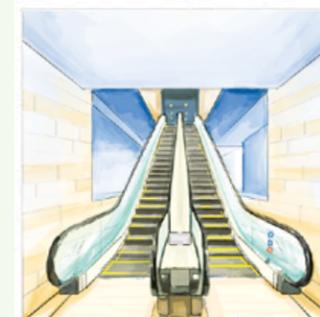
通过场地风环境模拟控制人行区域风速, 提高人体舒适度。



设置绿色雨水基础措施, 合理进行雨水规划设计。



采用高效空调设备, 运用变频等高效空调控制措施, 提高空调系统能源利用率。



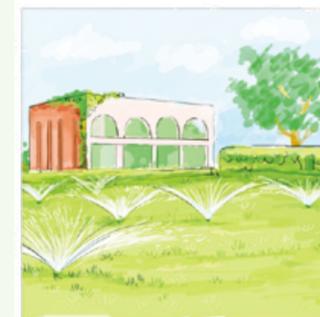
采用电梯群控、自动启停等节能控制措施, 最大限度地运行于高效、节能工况。



办公塔楼采用排风热回收系统, 进行能量回收, 降低空调制冷能耗。



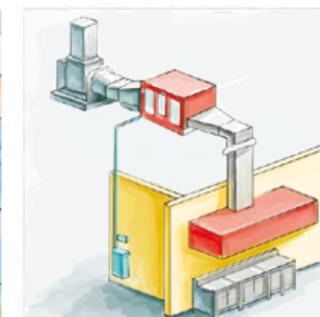
合理采用非传统水源, 减少用水量。



采用微喷灌系统, 降低灌溉用水需求。



进行土壤污染物检测, 保障选址处无污染源。



项目餐饮业油烟均经过多层净化设备处理后屋顶排放, 并远离周边居民敏感区域。

推动绿色建造

为实现在建筑的“全寿命周期”内最大限度节约能源、资源，预防与减少污染，我们编制并下发《华润置地华南大区绿色建筑及节能减排管理规定》《华润置地华南大区节能减排管理工作考核与评价细则》等制度文件，促进节能减排规划的贯彻落实。

开展环境影响评价

我们实施环境影响评价，在规划和决策中充分考虑项目对社区及自然环境的影响，对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，并开展环境影响公示，诚恳征求公众意见和建议，尽量将项目对社会、环境的影响降到最低。

2017 年新建项目环评率达

100%



节约能源与资源

2017 年，华南大区综合能源消耗 1.5335 万吨标煤，同比下降 3.09%；CO₂ 排放 10599.0499 万吨，同比下降 1.04%；万元营业收入可比价综合能耗为 0.0068 吨标煤 / 万元、万元增加值可比价综合能耗为 0.0212 吨标煤 / 万元，同比分别下降 2.61% 和 42.13%，实现置地总部下达的综合能耗同比下降 1% 以上的节能减排管理目标。全年二氧化硫、氨氮、COD 和氮氧化物排放量均为 0 吨。

2017 年，华南大区各商业、酒店和住宅项目共实施 12 个节能改造项目，累计投入资金约 **190** 万元，实现企业技术节能量 **102.85** 吨标煤，年节约能耗开支 **145.56** 万元。

序号	节能改造项目	节能效果评估
1	深圳万象城空调冷却塔的变频改造项目	实现年节电 12.1 万千瓦时，节约费用约 12.46 万元。
2	深圳木棉花酒店 LED 灯改造项目	实现年节电 4.2 万千瓦时，每年节能费用 4.3366 万元。
3	深圳木棉花风柜、风管及盘管风机清洗项目	实现热力月均降幅为 70.49 百万千焦，每月节省约 6 万元。
4	南宁万象城空调系统一次冷冻水泵变频改造项目	节省电量 10.248 万千瓦时，年节约电费 8 万余元。
5	深圳君悦酒店客房灯光改造项目	实现年节电 38.64 万千瓦时，节约电费约 39.8 万元。
6	南宁华润大厦 C 座地下停车场照明节能改造项目	节约用电 1.4139 万千瓦时，节约电费月 11 万元。
7	深圳万象城智能电表更换项目	已完成电表、软件安装，正在进行调试。
8	深圳君悦酒店风系统节能改造项目	已改造完成 28 台，完成 85%（计划完成 33 台）。
9	深圳君悦酒店公共区更换 LED 调光灯 MR16（7W 5W）项目	已完成更换 LED 灯 3750 盏，完成 98%（计划改造 3838 盏）。
10	深圳君悦酒店公共区更换 LED 调光灯 AR111（15W）	已完成更换 LED 灯 550 盏，完成 68%（计划改造 810 盏）。
11	福州橡树湾公馆地库日光灯具更换 LED 灯项目	实现年节约 11.4048 万千瓦时，年节省电费 60788 元
12	福州橡树湾家园地下车库照明灯具更换项目	实现年节约 5.6820 万千瓦时，年节约电费 30285 元。

开展碳资产管理

2017 年，华南大区各商业、酒店和住宅项目二氧化碳排放总量为 105079.65tCO₂e（吨二氧化碳当量），其中电力和天然气消费排放占比 99.94%。

生态恢复与治理

为了保护自然生态环境和生物多样性，我们根据项目环境影响评价建议，优化施工设计方案，合理安排施工进度，合理管理取土弃土，设置沉砂池以减少水土流失。在不影响建筑安全的条件下，增加绿化面积，优先选择枝叶较为茂密的乔木和灌木，削减噪声和吸附飘尘的同时，增加环境景观的美感。

打造绿色社区



延伸绿色理念

践行绿色办公

我们始终注重践行“绿色办公”理念，通过搭建 OA 办公系统、视频会议系统、实现工作人员差旅的缩减，并减少办公过程中的能源和资源消耗。



推行无纸化办公，在线上完成文件传输及审批；
二次使用文件废纸用于发票黏贴。



通过大区行政集采方式，减少人力资源的浪费；
2017 年共召开 2809 次视频会议，合计 9653 小时，减少了差旅的支出。

倡导环保公益

华南大区组织各商业项目、住宅项目及酒店项目开展“地球一小时”、全国“节能宣传周”和“低碳日”活动，宣传低碳降耗、绿色生活理念。



置地有声

大冲村口古榕树的自述：300 多年，我们活成了“树公树婆”

大冲旧改项目位于深圳市南山区深南大道与沙河西路交界处、市高新技术产业园区中区东片，占地 68.5 万平米，是目前广东省内最大的城中村整体改造项目。项目涉及近 1000 户原大冲村村民，300 多户非村民的动迁，约 7、8 万暂住人口的搬迁及 1500 多栋房屋（近 110 万㎡）的拆除。在项目建设中，我们一直注重对开发区域内原有的自然植被的保护，大冲村原有的 2 棵 300 年树龄的古榕树得到完好保护。

这就是大冲村两棵古榕树的故事。除了古榕树，郑氏宗祠、大王古庙这几百年前村庄的文脉肌理，在今天的华润城都能够有迹可循。想要体验这些巨变里留下不变的念想，不妨直接来华润城探访这些古榕树。



视频：古榕树 300 多年生命的某一天

我们活成了“树公树婆”

300 多年前，最早抵达这里的是郑、阮、吴三姓的村民。那时候，我们知道，我们根脉将永远扎下的这片土地，叫作“大涌”。我们的枝桠越发茂盛，我们撑起自己的天给居住在这里的村民们一片栖息之地。岭南人对于榕树有着特别的情感，每个村子口差不多都会有榕树，就像是清朝学者屈大均的笔记《广东新语》中所说的，“榕易高大，广人多植作风水，墟落间榕树多者，地必兴。”我们成了村子里的“树公树婆”。

新生活的变革与开启

关于这片土地的更新改造已提上议程。建设者修改了塔楼设计的位置，缩小了地下室的范围，只是为了给我们更多生存空间。不仅如此，他们还进行一系列特殊的保护行动，包括对根脉范围进行加固、定期专人监测，聘请古树专家悉心照顾古榕树长期被浸泡受损的根系等。

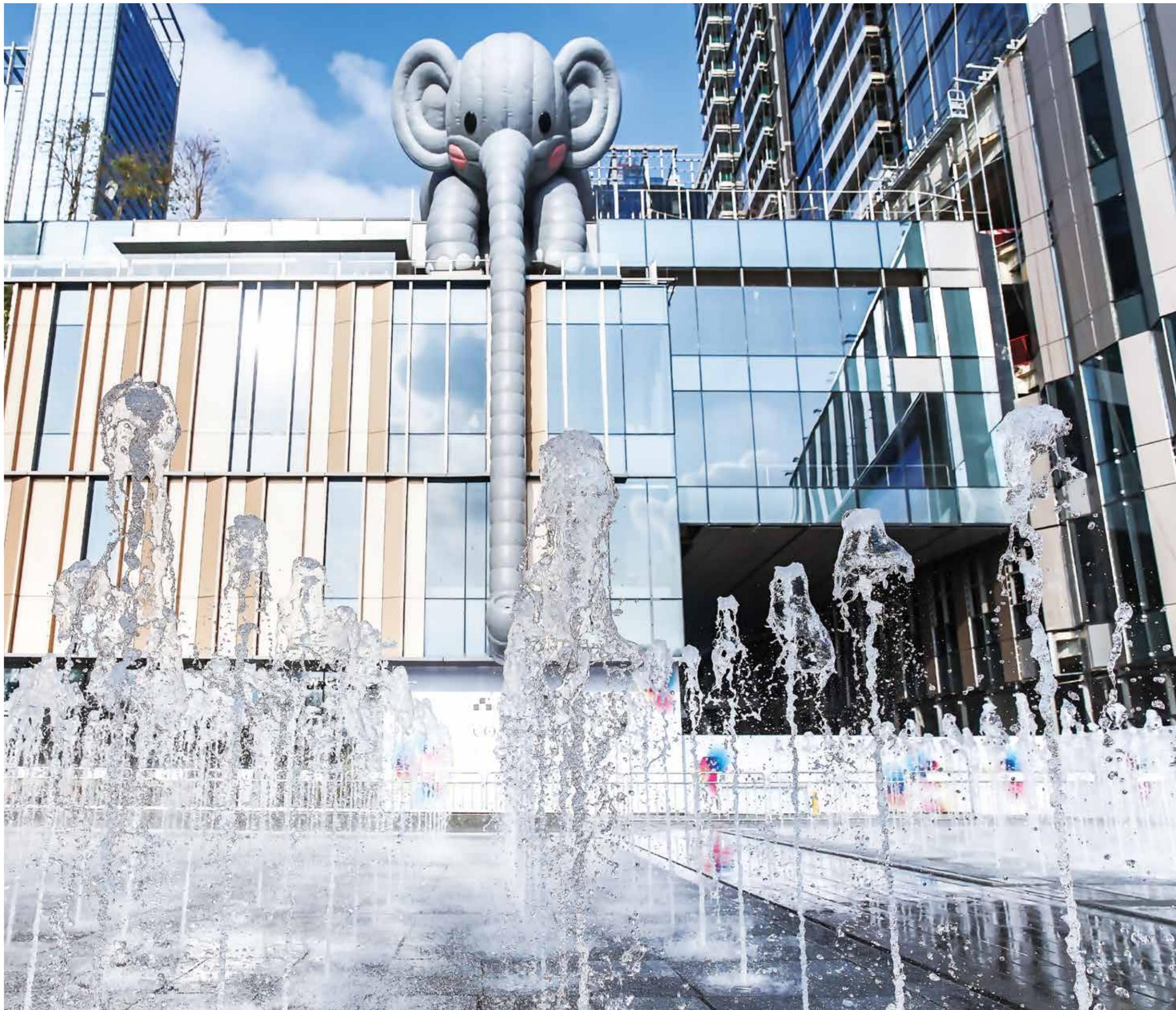
300 多年

1980 年

2000 年至今

一座“高新技术产业园”建起

到了 1980 年，一座“高新技术产业园”在这里建起。越来越多的人开始涌向这里。我的身下依旧有很多人在休憩。但是口音却越来越复杂，有些方言甚至我都听不懂。据村子里的人说，这些人都是来自于四面八方，他们来这里寻找自己人生更多的可能。庙里的香火依旧，孩童的嬉戏依旧，我们的根脉已经与这里的土地深深地缠绕在一起。



和谐之梦

支持社区发展
助力公益慈善



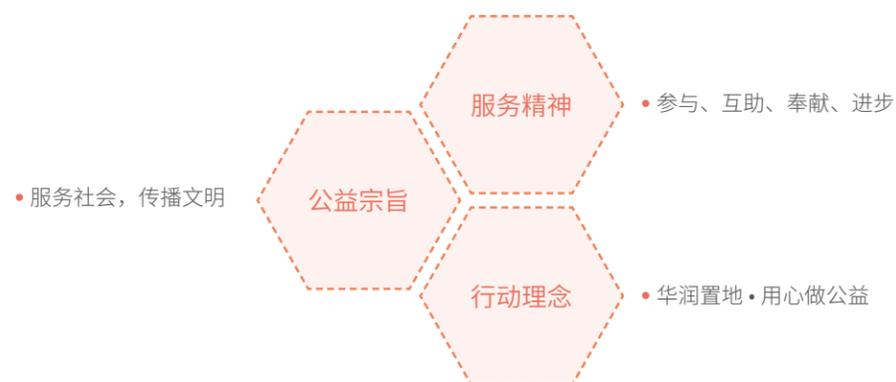
我们的行动

- ^ “SPREAD the HOPE” 公益计划
- ^ “南山半马” 公益跑 支持教育发展
- ^ 开展社区关怀

我们的成效

- ^ 南山半马捐赠筹集慈善款 **314200**元
- ^ “SPREAD the HOPE” 捐赠奥比斯的中国 **859329**元
- ^ “音乐阶梯” 举办超过专业儿童剧演出 超过 **80** 场

公益慈善理念



公益慈善实践

深圳万象天地“SPREAD the HOPE”公益计划

深圳万象天地与创意及策展单位 AllRightReserved 联手策划，联同荷兰概念艺术家霍夫曼 Florentijn Hofman 创作大型艺术装置“Bubblecoat Elephant”，希望通过艺术装置传递希望与爱，在万象天地开业同期公开发售艺术装置“Bubblecoat Elephant”抱抱象纪念版公仔，并将首批公仔销售收入全部捐赠予奥比斯中国，以支持国内儿童防盲治盲公益项目，帮助眼疾儿童重获光明和希望。深圳万象天地将首批抱抱象公仔收入人民币 859329 元，于 2017 年 10 月全额捐赠予奥比斯的中国。



深圳湾体育中心大众健身

华润深圳湾体育中心现有网球场、篮球场、羽毛球馆等大众健身场馆，除了按照法定节假日免费对外开放之外，也积极响应国家全民健身日、深圳全民健身日的设定，向全市民进行免费开放，履行作为社会公共场馆的社会职责。另外，场馆内的大地广场、东广场、大树广场及绿地等区域全年向广大市民免费开放。此外，深圳湾体育中心在市民活动、对外交流等方面予以了场地、组织等方面的大力支持。



中·美筑梦精英篮球训练营

深圳湾体育中心儿童剧场



春茧儿童剧场

2013 年开始，“春茧”开始承办由南山区委宣传部（文体局）主办的南山公益文化活动“春茧儿童剧场”，充分发挥了体育场馆作为城市公共空间的重要作用。儿童剧内容多为启蒙小朋友的成长、引导孩子塑造正确价值观。自 2013 年以来，已经举办了超过 100 余场专业儿童剧演出，每场平均吸引上千位家长带孩子前往观看，已是南山区乃至深圳市备受市民好评的公益项目之一。不仅为塑造“春茧”的良好公益形象有帮助作用，而且对春茧的商业主题也起到间接的推广效果。

“旧书流动站”公益捐书项目

自 2017 年 8 月 13 日起，深圳狮子会携手华润深圳湾体育中心发起“旧书流动站”公益捐书项目。项目启动仪式活动当天募集了 30 多箱图书，经过整理、筛选、分类、归档、汇总，截至到 8 月 15 日共收集有效图书 2335 册。项目极大地丰富了贫困地区中小学生阅读生活，促进社会资源再利用，既环保又有趣。



公益捐书项目

置地有声

华润·深圳南山半程马拉松赛，以爱的名义奔跑

华润置地华南大区积极联合当地政府，举办华润·深圳南山半程马拉松赛，致力于广泛地向社会各阶层人群传递运动健康理念，展示城市新貌，创想无限精彩的新未来。

精心设计线路，尽显城市魅力

2017年，赛事以“科技南山，领跑创新”为主题，线路途经高新科技园、后海百强企业总部、深圳湾畔滨海区域，融入“生态美与科技美”，让参与者感受“中国硅谷”科技气息和城市魅力。

线上线下结合，民众广泛参与

为了让赛事不受场地和空间的限制，我们与华润·深圳南山半程马拉松赛同步推出“线上马拉松”项目，在咕咚运动 APP 上以广泛宣传快乐奔跑、健康生活的理念，为民众工作之余提供了一个展现自我的平台，使参与者得到了身体的锻炼，更培养了勇于挑战、坚持到底的精神。

力助公益事业，传递温暖大爱

“南山半马”在传递健康和快乐精神的同时，也在收集一份份的公益爱心。2017年，我们用爱心捐款筹集到华润及社会各界的全部慈善款为海原华润希望小镇村民购买侧柏和香水梨树苗，并将赛事慈善捐衣筹得的赛事服统一分拣整理和清洗后送往海原希望小镇村民的手中，助力当地的经济，改善村民生活条件。

传播健康理念，提升品牌美誉度

公司持续主办“南山半马”赛事，积极推广公司文化理念和品牌形象。2017年赛事中，将“南山半马”盛事与华润80年相结合，以“跑进华润80年”为轴心展开联动立体宣传，向社会展现华润在近些年所取得的进步与成就。赛事共在官方网络平台、20个微信/微博大号、咕咚APP、170个门户网站、3个电视频道、20块户外广告屏、30个公交车站候车亭、2家实体报刊等新旧媒体渠道传播，线上宣传曝光总计达3064万人次，线下渠道曝光达8595万人次。在品牌曝光率提升的同时，通过“南山半马”和爱心捐赠等活动对外传递出的积极健康的品牌特质也有利于在公众心中塑造负责任的品牌形象。“南山半马”赛事于2017年9月28日和2018年1月25日分别获得“深圳市十大本土体育品牌赛事”称号和蝉联中国田径协会授予的“银牌赛事”称号，进一步提升了华润品牌美誉度。

“线下马拉松”：吸引国内外报名参赛选手 **16032** 名，参跑者完赛率高达 **93.95%**，实现赛事零伤亡事故。**“线上马拉松”**：吸引线上报名参赛选手 **37.6** 万人，覆盖全球国家和地区 **33** 个。2017年捐赠筹集慈善款 **314200** 元，帮助村民购买侧柏和香水梨树苗共计 **3809** 株，捐赠赛事服超过 **100** 件。



华润集团傅育宁董事长等为选手发枪开跑



参赛选手分批从中国华润大厦“春笋”起跑



“跑进华润80年”主题设计图

2018 年展望

2018，既是改革开放的 40 周年，也是华润 80 年。立于波澜壮阔的历史节点之上，华润置地华南大区将继续夯实内功，积极拓展，在坚守中勇于创新，在守护人文、推动城市升级及生活方式变革的使命下，秉承“润物耕心”、践行社会责任，为更多城市搭建更美好、更多元、更丰盛的生活场景。

与客户共精彩：我们将继续以客户为中心，恪守品质承诺，强化服务品质，以高品质、好服务、绿色环保的产品提升客户满意度。

秉持“热心公益、回馈社会”的价值理念，积极参与社区关怀活动，助力社区发展，致力成为优秀的企业公民。



坚持“销售物业 + 投资物业 +X”的商业模式，多渠道获取和整合土地资源，同时开展创新研究，提高资产回报效率，巩固市场地位，并进一步推动业务转型。

不断完善绿色建造策略，降低能源消耗、提高能源使用效率，优化和降低开发运营对环境的影响，更好地推动绿色低碳发展。

在公平的成长环境下，以系统的人力资源管理体系为人才选拔、岗位调整、薪酬管理、团队配置等决策进行客观评价，实现员工价值最大化。

第三方评价

非常荣幸受邀为《华润置地华南大区 2017 年可持续发展报告》（简称“报告”）进行点评。正如“变中求新”是华润置地华南大区 2017 年的主旋律一样，在我看来“新”也是 2017 年报告的主旋律。不管是报告框架、内容编排还是呈现形式，都让人感受到很多新意，阅读起来有种意犹未尽的感觉。

变中求新 报告更具情怀

报告语言一改往日风格，采用“我们”做主语，向读者娓娓道出华润置地华南大区与利益相关方发生联系的过去、现在和未来，拉近读者距离。报告开篇融入 SDGs，将责任实践对标联合国 17 项可持续发展目标，报告内容创新设置“置地有声”板块凸显年度亮点责任行动和成效，“亲历者说”又从第三方视角印证公司责任成效。这些精心设计的小板块和小标题，无不凸显公司的责任情怀。

责任升级 内容更加丰富

华南大区按照高标准更加严格要求报告内容编制，报告编制标准升级的背后，让我看到更多的是责任管理和实践的升级。2017 年，公司积极实施创新发展，持续推动人们生活方式变革、参与旧城改造、促进公共服务提升、探索智慧城市等，致力与城市一起改变，满足人们对美好生活的需要。责任管理和实践的升级，为报告提供更多实质性议题内容、更多详实的数据，也赋予了公司客观深入地披露负面指标表现的勇气和决心，展现了公司真诚态度，也让报告内容更加丰富。

设计创新 形式更加悦读

报告整体非常简洁大气，华润特色标志元素贯穿全文，让人眼前一亮。报告开篇采用高清图，凸显篇章责任主体和地产行业特色。报告较多采用逻辑图表、图说、数说等多种表达方式，设置二维码扩展报告宽度，让报告更具吸引力和悦读性。

总之，这份报告是一份具有情怀的、优秀的可持续发展报告，全面详实地呈现了华润置地华南大区在过去一年的责任实践和成效。希望华润置地华南大区持续发挥地产行业优势，为城市创造更多精彩，为利益相关方创造更多价值。

《WTO 经济导刊》社长 / 主编 于志宏

《华润置地华南大区可持续发展报告 2017》评级报告

受华润置地华南大区委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润置地华南大区可持续发展报告 2017》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）之房地产业》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2018）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司人事行政部牵头成立报告编写组并负责报告主编，大区董事长担任组长，大区总经理和人事行政部负责人担任副组长，负责报告整体内容把控和最终审定；企业将报告定位为披露 ESG 信息和管理方法的载体、完善 ESG 数据披露和管理的工具、形成常态化 ESG 信息管理机制及责任品牌传播的有效载体，推动公司社会责任管理与实践、助力集团可持续发展；构建了包含全版报告、简版报告、一张图报告等多元形式在内的多层次报告体系；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划在官方网站发布，同时嵌入公司品牌发布会进行二次发布，并将以电子版、印刷品、微信版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★☆)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、确保房屋住宅质量、合规拆迁与老城区保护、噪音污染控制、新建项目环评、废弃材料循环利用、绿色建筑等所在行业关键性议题，具有领先的实质性表现。

完整性 (★★★★)

《报告》主体内容从“价值之梦”“匠造之梦”“品质之梦”“共赢之梦”“人本之梦”“绿色之梦”“和谐之梦”等角度系统披露了所在行业核心指标的 78.7%，完整性表现优秀。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“一般以下火灾事件数”“营业场所踩踏并导致人员重伤事件”“供电系统故障造成的大面积停电事故数”“贪污诉讼案件数”“违法违纪事件数”“工伤次数”等负面数据信息，并通过案例详细阐述“深圳银湖蓝山项目工地发生明火”事件的发生原因及改进措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业额”“廉洁教育培训参与人次”“住宅项目已建成销售运营和在建体量”“写字楼总可租赁面积”“租户满意度”“供应商数量”“员工总数”“劳动合同签订率”“绿色认证项目面积”“实施节能改造项目数”等 52 个关键指标连续 3 年以上的数据；并通过图表形式，就“住宅客户忠诚度行业均值”“住宅客户满意度行业均值”等数据与同行业横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“梦”为主线贯穿全文，框架结构清晰，在呼应“筑梦新时代”主题的同时回应各利益相关方期望，彰显了企业履责的实践引领；开篇设置“聚焦 2017，新时代新梦想”专题，聚焦企业年度重大社会责任事件，凸显了企业履责亮点实践；正文章节中设置“延伸阅读”板块，延展报告内容的同时便于读者了解行业知识，提升了报告的易读性；多处嵌入“亲历者说”板块，从第三方角度出发，回应利益相关方期望，强化了报告的传播性和沟通力，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》各章节均回应 SDGs，积极响应联合国可持续发展目标，凸显了企业的国际化视野；开篇设置“你好！新时代”专题，系统呈现企业十八周年发展纪实，同时回应国家宏观政策热点，彰显了企业的责任担当；章节内容中设置“置地有声”特色板块，采用叙述、诗歌等多元表达方式呈现企业年度履责突出实践，增强了报告辨识度，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润置地华南大区可持续发展报告 2017》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级小组

组长：中国社科院企业社会责任研究中心常务副主任 张蕊

副组长：中国人民大学商学院教授 刘刚

过程性评估员 杨静

评级专家委员会副主席

评级小组组长

出具时间：2018 年 7 月 5 日



扫码查看企业评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

政策列表

ESG 指标	政策
A1. 排放物	《华润置地污水排放管理条例》
	《华润置地置换办公设备管理条例》
	《华润置地 EHS 管理实践案例》
	《关于部署华润置地 2016 年度 EHS 管理重点工作的通知》
A2. 资源使用	《华润置地节能减排管理规范》
	《华润置地绿色 / 节能建筑管理规定》
	《华润置地商业综合体能耗、能效管理平台设计及实施指引》
	《华润置地既有商业综合体能耗、能效平台建设指引》
	《华润置地物业管理节能手册》
	《华润置地酒店能耗计量装置设置指引》
A3. 环境及天然资源	《华润置地绿色建筑管理规划》
	《华润置地绿建技术标准》
	《华润置地销售公建绿建策略》
	《华润置地住宅绿建策略》
	《华润置地 EHS 事故事件管理规定》
B1. 雇佣	《华润置地员工手册》
	《华润置地招聘管理规定》
	《华润置地职务职级管理规定》
	《华润置地休假管理规定》
	《华润置地总部全员绩效管理体系实施细则》
	《华润置地总部员工（香港）住房津贴管理细则》
	《华润置地基层员工关爱基金实施细则》
	《华润置地安全管理规定》
	《华润置地 EHS 管理体系建设指引》
	《华润置地 EHS 管理年度考核实施细则》
《华润置地安全生产教育培训指引》	
B2. 健康与安全	《华润置地安全生产目标及责任规范》
	《华润置地劳动防护用品使用指引》
	《华润置地已开业酒店 EHS 管理工作指引》
	《华润置地安全生产目标及责任管理规范》
	《华润置地 EHS 信息报告与传递管理细则》
	《华润置地商业项目燃气安全管理工作指引》
	《华润置地 EHS 法律法规合规管理指引》
	《华润置地 EHS 档案管理细则》
	《华润置地开发项目安全管理行为细则》
	《华润置地自然灾害应急管理指引》
	《华润置地大区安全检查评价工作指引》
	《华润置地事故隐患排查治理实施细则》
	《华润置地相关方 EHS 专项治理方案》
	《华润置地有限公司 EHS 诚信承诺书》
	《华润置地 EHS 事故事件管理规定》

ESG 指标	政策
B3. 发展及培训	《华润置地培训管理规定》
	《华润置地内部讲师管理规定》
B4. 劳工准则	《华润置地员工手册》
	《华润置地招聘管理规定》
B5. 供应链管理	《华润置地招标采购管理制度》
	《华润置地总部部门招标采购管理实施细则》
	《华润置地战略采购管理实施细则》
	《中华人民共和国城市房地产管理法》
	《华润置地质量管理体系建设规定》
	《华润置地工程高品质标准》
	《工程交底管理制度》
	《工程质量管理行为细则》
	《住宅工程关键工序检查点实施细则》
	《住宅工程质量检查与评价标准》
B6. 产品责任	《住宅过程评估 / 交付评估检查标准》
	《持有商业物业机电质量检查标准》
	《质量事故年度考核管理细则》
	《华润置地设计质量管控规划》
	《华润置地键槽式模架支撑及加固工艺指引》等 27 项工艺标准
	《华润置地案场管理制度》
	《华润置地物业投诉上报作业指引》
	《华润置地知识产权管理规定》
	《华润置地保密工作实施细则》
	《华润置地阳光宣言》
B7. 反贪腐	《华润置地廉洁合作协议》
	《华润置地廉洁从业准则》
	《华润置地信访处理工作指引》
	《华润置地廉政谈话工作指引》
	《华润置地“三重一大”决策制度实施细则》
	《华润置地纪检监察案件办理工作指引》
	《华润置地党风廉政建设责任制考核实施细则》
	《华润置地述职述廉实施细则》
《关于落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的实施意见》	
B8. 社区投资	《华润集团社会责任工作管理办法》
	《华润集团企业公民建设指引》
	《关于成立华润置地企业文化与社会责任指导委员会的通知》
	《华润置地志愿者管理细则》

数据列表

ESG 指标	单位	2017 年数据
A. 环境		
A1. 排放物		
A1.2	温室气体排放量及密度	
	温室气体排放量	吨
	直接二氧化碳排放量	吨
	间接二氧化碳排放量	吨
	万元营业收入二氧化碳排放量	吨 / 万元
A1.3	所产生有害废弃物总量	
	报废大型电子电器设备（可回收包括电脑、打印机等）	部
A1.4	所产生无害废弃物总量	
	产生废纸 / 废包装纸皮废弃物	千克
A1.5	所回收有害废弃物总量	
	报废大型电子电器设备（可回收再利用），包括电脑、打印机等	部
A1.6	所回收无害废弃物总量	
	回收废纸 / 废包装纸皮废弃物	千克
A2. 资源使用		
A2.1	能源耗用量及密度	
	汽油	升
	柴油	升
	天然气	万标准立方米
	用电量	千瓦时
	万元营业收入可比价综合能耗	吨标准煤 / 万元
	万元增加值可比价综合能耗	吨标准煤 / 万元
A2.2	总耗水量及密度	
	总耗水量	吨
	万元营业收入耗水量	吨 / 万元

ESG 指标	单位	2017 年数据
B. 社会		
B1. 雇佣		
B1.1	雇员人数：按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分	
	全体雇员人数	人
性别划分	男性	人
	女性	人
雇佣类型	全职	人
	兼职	人
职级划分	高层管理者	人
	中层管理者	人
	普通员工	人
年龄划分	30 岁以下	岁
	30-50 岁	岁
	50 岁或以上	岁
学历划分	研究生及以上	人
	本科	人
	大专	人
	高中及以下	人
地区划分	大区总部及深圳公司	人
	福建公司	人
	广西公司	人
	广州公司	人
	海南公司	人
	汕头公司	人
	珠海公司	人
	员工流失数及流失比例：按性别、年龄组别及地区划分	
	员工流失总数	人
	员工流失总数	%

ESG 指标	单位	2017 年数据	
性别划分	男性	人	238
	女性	人	152
年龄划分	30 岁以下	人	201
	30-50 岁	人	187
	50 岁或以上	人	2
地区划分	大区总部及深圳公司	人	151
	福建公司	人	64
	广西公司	人	72
	广州公司	人	13
	海南公司	人	64
	汕头公司	人	8
	珠海公司	人	18
B2	健康与安全		
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率		
	因工作关系死亡人数	人	0
B2.2	因工伤损失工作日数		
	工伤次数	次	4
	因工伤损失总日数	天	114
B3	发展及培训		
B3.1	按性别及雇员类别划分的培训雇员百分比		
	受训总人次	人次	21964
性别划分	男性员工	人次	12962
	女性员工	人次	9002
员工类型	高层管理者	人次	796
	中层管理者	人次	6573
	基层员工	人次	14595

ESG 指标	单位	2017 年数据	
	按性别及雇员类别划分, 每名雇员受训平均时数		
	全体员工总受训时长	小时	108000
	每名雇员受训平均时数	小时	48.6
性别划分	男性员工	小时	63733
	女性员工	小时	44267
员工类型	高层管理者	小时	3915
	中层管理者	小时	32324
	基层员工	小时	71761
B5	供应链管理		
B5.1	按地区划分的供应商数目		
	华南	家	319
	华东	家	56
	华北	家	63
	华西	家	6
	东北	家	2
	华中	家	4
	港澳台	家	3
B6	产品责任		
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目		
客户服务	全年受理客户投诉	宗	408
产品投诉	全年受理客户投诉	宗	249
B7	反贪污		
B7.1	贪污诉讼案件的数目		
	违纪违规事件	件	1
B8	社区投资		
B8.2	在主要范畴所动用资源		
	慈善公益项目捐赠总额	元 (人民币)	2160429
	深圳万象天地向奥比斯中国捐赠善款	元 (人民币)	859329
	华润·深圳南山半程马拉松赛捐赠筹集慈善款	元 (人民币)	314200

可比性数据列表

CASS-CSR3.0	单位	2015 年	2016 年	2017 年
经济责任				
签约额	亿元人民币	215	272.5	332.04
营业额	亿元人民币	103.1	219.2	227.3
税后利润	亿元人民币	33.2	45.5	63.60
净借贷比	%	19	9	22
在手现金与总资产比	%	5	6	5
毛利率	%	45	37	43
净利率	%	27	22	25
借贷总额中不同货币比例		无外币	无外币	无外币
社会责任				
全体雇员人数	人	4742	6273	2813
开发系统人数	人	1348	1836	2328
商业系统人数	人	578	707	277
文体公司人数	人	—	—	208
物业系统人数	人	2816	3730	—
员工平均年龄	岁	30	30	32
开发系统员工平均年龄	岁	32	32	29
商业系统员工平均年龄	岁	28	26	29
物业系统员工平均年龄	岁	29	24	—
高中及以下	%	46.9	44.46	25.96
大学专科	%	17.25	18.97	26.44
大学本科	%	26.61	27.67	37.50
硕士	%	9.24	8.88	10.1
博士	%	0	0.02	0

CASS-CSR3.0	单位	2015 年	2016 年	2017 年
客户责任				
第三方过程检查质量得分（第三季度）		78.87	84.47	93.70
第三方过程检查质量得分（第四季度）		79.03	87.15	92.80
整体投诉关闭率	%	92.5	99.45	98.20
业主投诉报事率	%	3.39	1.41	3.10
业主投诉关闭率	%	92.5	99.5	98.2
深圳万象城客户投诉平均处理时长	天	9	6	3
72 小时及时关闭率	%	93	94	94
住宅客户忠诚度		49	56	60
住宅客户满意度		71	76	77
深圳万象城客户满意度		96	96.7	100
南宁万象城客户满意度		94	96.5	98.3
员工责任				
体检覆盖率	%	90	92.1	100
总培训场次	场	463	973	1292
总人均培训学时	小时	32	52.8	48.6
总参训人次	人	10904	16743	2246
基层管理员领导力培训	人	84	125	131
中层管理员领导力培训	人	81	45	88
领导力项目培训场次	场	15	18	28
通用大讲堂培训覆盖人数	人	200	348	344
新员工入职培训覆盖人数	人	170	146	288
未来之星培训覆盖人数	人	100	316	327
员工劳动合同签订率	%	100	100	100
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	84	81	82
环境责任				
万元营业收入可比价综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.07	0.07	0.0068
万元增加值可比价综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0711	0.0496	0.0212

指标索引

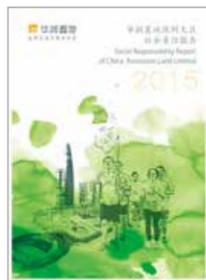
报告目录	中国社科院 CASS-CSR3.0 指标对标
封面	
导读	P1.1/ P1.2/ P1.3/ P1.4/ P1.5/ P2.1/ P4.7
致辞	P3.1/ P3.2/ P5.1
聚焦 2017	P4.7/ P5.1/ P5.2/M1.5/M1.6/M1.7
关键绩效	P5.1/ P5.2/ S1.7
关于我们	P4.1/ P4.2/ P4.3/ P4.4/
我们的社会责任	P2.2/ P2.3/ G1.1/ G1.3/ G2.2/ G2.3/ G2.4/ G3.1/ G5.1/ G5.2/ G5.3/ G5.4/ G5.5
企业荣誉	P5.3
价值之梦	
开篇	P5.1/ P5.2/S1.3
规范公司治理	M1.1/ M1.2/M1.3/M1.4
诚信经营经营	M1.3/M1.4/S1.1/S1.2/S1.4/S1.5
分享价值成长	M1.5/M1.6/M1.7
匠造之梦	
开篇	P5.1/ P5.2
提供多元产品	M2.5/ M2.7
打造卓越品质	M2.7
【置地有声】	M2.7/M2.9
品质之梦	
开篇	P5.1/ P5.2
保障客户权益	M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.5/M2.6
贴心服务客户	M2.13/M2.14/M2.15/M2.16
服务城市发展	S1.8/ S1.9/ S1.10
【置地有声】	M2.9
共赢之梦	
开篇	P5.1/ P5.2
打造责任供应链	M3.1/M3.2/M3.9/M3.11
促进行业发展	M3.3/M3.4

报告目录	中国社科院 CASS-CSR3.0 指标对标
人本之梦	
开篇	P5.1/ P5.2/S2.26
平等雇佣与多元化	P4.5/S1.10/S2.12/S2.13/S2.14/S4.6/S4.7
保护员工权益	S2.1/S2.4 /S2.5/ S2.9
保障员工安全与健康	G4.4/ S2.16/S2.17/S2.18/S2.19/S3.1/S3.2/ S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8
助力职业发展	S2.20/S2.21/S2.22
悉心关爱员工	S2.23/S2.25/S2.26
绿色之梦	
开篇	P5.1/ P5.2/S1.3
开发绿色建筑	M2.8/E1.1/E1.7E1.8
推动绿色建造	S4.1/S4.2/S4.3/S4.4/ E1.4/E1.5/ E1.6/ E3.1/ E3.4/ E4.7/E5.3/M3.6
打造绿色社区	M2.8/E1.7/E1.8/E3.5/E3.7/E4.1/E4.2/E4.3/ E4.4/E4.5/E4.6/ E5.1/ E5.3
延伸绿色理念	E1.7/E1.8/E2.1/E2.2/E2.3
【置地有声】	S4.4/ E5.1
和谐之梦	
开篇	P5.1/ P5.2
公益慈善理念	S4.10
公益慈善实践	S4.10/S4.11/S4.14/ S4.15
【置地有声】	S4.14/ S4.15
2018 年展望	A1
第三方评价	A2
政策列表	M1.1/M1.2/M1.3/M1.4/E3.7/E3.3/E3.4/E3.5
数据列表	S2.27/ S4.13/ S4.15
可比性数据列表	S2.26/S2.27/ S4.13/ S4.15
指标索引	A3
报告评级	A2
意见反馈表	A4

华南大区每年编制并发布社会责任报告，通过公司网站、微信等渠道向利益相关方推送，让报告成为展现公司社会责任管理实践、塑造负责任品牌形象的重要载体，不断增强公司运营透明度和社会沟通能力。2017 年 8 月 14 日，华南大区发布 2016 年度可持续发展报告，并首次以大区作为参评主体，独立参与中国社科院企业社会责任中心报告评级，获得四星评级。



华南大区
2016 年可持续发展报告



原深圳大区
2015 社会责任报告



原福建大区
2015 年社会责任报告



原深圳大区
2014 年社会责任报告



原福建大区
2014 年社会责任报告



编制小组

组长：孔小凯

副组长：王笑 阳红霞

执行组：王庆龙 陈尔丹

组员（按姓氏首字母排序，排名不分先后）

曹菁 付洁 郭晓骏 龚秋烨 戈冰 江帆
刘婷 刘琴霞 刘玫 刘倩囡 刘忠 刘永明
梁伟达 李宇怀 曲璇 饶雅文 王继珠 王敖君
魏雪旦 许日升 张慧志 郑伟锋

5 1 8 0 0 0

八十年岁月征途，
我们迈向星辰大海，
眼里有光、心中有诗、脚下有路，
我们将梦想凝固成一颗颗闪亮的星，
装点过往，照耀未来。



 华润置地
CR LAND



意见反馈表

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为进一步提升报告编制质量和社会责任工作水平，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议，请您不吝赐教！



扫一扫
到网上反馈意见

1. 相对于公司而言，您的身份是：

- 政府 投资者 员工 客户 供应商/承包商 合作伙伴
 同行 社区和公众 非政府组织 媒体 其他(请注明).....

2. 您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

- | | | | | | |
|-------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 披露信息量 | <input type="checkbox"/> 很高 | <input type="checkbox"/> 较高 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较低 | <input type="checkbox"/> 很低 |
| 版式设计 | <input type="checkbox"/> 很合理 | <input type="checkbox"/> 较合理 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
| 可读性 | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |

3. 您希望进一步了解哪些信息？

4. 您对于我们的社会责任工作还有哪些建议？



华润（深圳）有限公司
China Resources(Shenzhen)Co.,Ltd
地址：深圳市南山区华润置地大厦 E 座 44 楼
电话：(0755)26915956
www.crcsz.com

华润置地华南大区
官方微信